



شرکت مدیریت صنعت شوینده
توسعه صنایع پیشهر
(سهامی عام)



گزارش فعالیت، سهمیت مدیره

:

مجمع عمومی سالانه

عکبر دسال مالی نتمی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱

صفحه

فهرست مطالب :

۱	تأیید گزارش توسط هیئت مدیره
۲	گزیده اطلاعات تلفیقی
۳	گزیده اطلاعات شرکت اصلی
۴	پیام هیئت مدیره
۵	مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت و وضعیت رقابتی آن طی سال مالی ۱۴۰۱
۵	اسناد راهبردی شرکت
۵	اهداف استراتژی
۶	مرور کلی بر عملکرد شرکت، میزان دستیابی به اهداف تعیین شده و دستاوردهای مهم در سال مالی مورد گزارش
۷	سند چشم انداز
۷	بیانیه مأموریت
۷	برنامه‌های عملیاتی
۸	برنامه‌های آینده
۸	کلیاتی درباره شرکت
۸	تاریخچه
۱۰	سرمایه و ترکیب سهامداران
۱۱	شرکت از منظر بورس اوراق بهادار
۱۱	ارزش خالص دارایی‌های شرکت
۱۳	ترکیب نیروی انسانی شرکت
۱۴	محیط حقوقی شرکت
۱۵	گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت
	نظام راهبری شرکت
۱۶	۱. ساختار هیئت مدیره
۱۷	۲. کمیته‌های تخصصی هیئت مدیره
۱۷	کمیته انتصابات
۱۸	کمیته حسابرسی
۲۰	۳. حقوق و مزایای مدیر عامل و هیئت مدیره
۲۰	مدیران اجرایی شرکت
۲۱	حسابرسی و بازرسی قانونی

صفحه

ادامه فهرست مطالب :

عملیات شرکت اصلی

	مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت اصلی در سال جاری
۲۲	۱- ارقام صورت سود و زیان (شرکت اصلی)
۲۴	۲- تغییرات در سرمایه‌گذاری‌ها (شرکت اصلی)
	۳- ساختار سرمایه‌گذاری در
۲۶	شرکت‌های گروه
۲۶	۴- تغییرات در ساختار سرمایه و سیاست‌های تامین مالی (شرکت اصلی)
۲۷	۵- تغییرات در وضعیت نقدینگی (شرکت اصلی)
۲۷	۶- سیاست‌های تامین مالی و سیاست‌های اعتباری (شرکت اصلی)
۲۷	۷- تغییر در سرمایه در گردش (شرکت اصلی)
۲۷	۸- نسبت‌های مالی (شرکت اصلی)
۲۸	اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت

عملیات گروه

	مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی گروه در سال جاری
۳۱	۱- ارقام صورت سود و زیان (تلفیقی گروه)
۳۲	۲- تغییرات در سرمایه‌گذاری‌ها (تلفیقی گروه)
۳۲	۳- تغییرات در ساختار سرمایه و سیاست‌های تامین مالی (تلفیقی گروه)
۳۲	۴- تغییرات در وضعیت نقدینگی (تلفیقی گروه)
۳۳	۵- سیاست‌های تامین مالی و سیاست‌های اعتباری (تلفیقی گروه)
۳۳	۶- تغییر در سرمایه در گردش (تلفیقی گروه)
۳۳	۷- نسبت‌های مالی (تلفیقی گروه)

گزارش پایداری

	بررسی عملکرد شرکت‌های بورسی گروه
۳۵	- شرکت پاکسان
۳۷	- شرکت گلناش
۳۸	- شرکت صنایع بهداشتی ساینا
۳۹	معاملات گروه با اشخاص وابسته
۴۰	اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع سال قبل
۴۲	پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود
۴۲	اطلاعات تماس با شرکت
۴۳	خلاصه اطلاعات مالی شرکت‌های گروه شوینده
۴۴	خلاصه اطلاعات عملکرد شرکت‌های هدینگ مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر طی سه سال اخیر



مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدین وسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد:

گزارش حاضر به‌عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه‌شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می‌آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می‌باشد، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آن‌ها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰ به تأیید هیئت مدیره رسیده است.

نام امضاء	سمت	نام نماینده	نام اعضاء هیئت مدیره
	رئیس هیئت مدیره	حمید مظفری	شرکت توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام)
	مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره	عباس شکور	شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنایع بهشهر ایران (سهامی عام)
	عضو هیئت مدیره	علی‌اکبر محمودی	شرکت مدیریت صنعت قند توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام)
	عضو هیئت مدیره	فاقد نماینده	شرکت صادراتی توسعه صنایع بهشهر زرین (سهامی خاص)
	عضو هیئت مدیره	فاقد نماینده	شرکت سرمایه‌گذاری ساختمان گروه صنایع بهشهر تهران (سهامی عام)

گزیده اطلاعات تلفیقی گروه:

۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	شرح
الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال):			
۲۵,۲۹۱,۵۰۹	۴۰,۸۲۷,۴۲۷	۳۸,۳۵۲,۷۴۸	درآمد عملیاتی
۶,۹۸۹,۱۳۹	۴,۵۵۷,۵۷۰	۱,۷۵۷,۷۰۱	سود عملیاتی
۷۹,۶۲۹	۱۴۹,۰۸۹	۱۵۵,۸۷۵	درآمدهای غیرعملیاتی
۵,۴۷۶,۴۵۴	۲,۵۸۳,۶۳۳	(۹۴۹,۳۵۰)	سود خالص - پس از کسر مالیات
-	-	-	تعدیلات سنواتی
(۶۷۴,۰۳۸)	(۳۳۵,۱۲۴)	۶,۴۱۵,۸۴۰	وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):			
۲۳,۷۹۵,۱۰۴	۳۲,۹۲۰,۳۹۸	۳۰,۵۶۴,۷۸۹	جمع دارایی‌ها
۱۲,۲۶۵,۹۲۶	۱۹,۹۱۰,۸۶۱	۱۹,۹۶۵,۱۷۹	جمع بدهی‌ها
۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۱۱,۵۲۹,۱۷۸	۱۳,۰۰۹,۵۳۷	۱۰,۵۹۹,۶۱۰	جمع حقوق مالکانه
ج) نرخ بازده (درصد):			
۲۸	۹	(۰.۰۳)	نرخ بازده دارایی‌ها ^[۱]
۵۴	۲۱	(۰.۰۸)	نرخ بازده حقوق مالکانه (ارزش ویژه) ^[۲]
د) اطلاعات مربوط به هر سهم:			
۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع - میلیون سهم
۴,۰۸۶	۱,۹۲۱	(۹۴۹)	سود واقعی هر سهم - ریال
-	-	-	سود نقدی هر سهم - ریال
۳۰,۳۶۰	۱۴,۳۳۰	۲۶,۰۲۰	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش - ریال
۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	ارزش دفتری هر سهم - ریال
۷	۷.۴۵	-	نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه ^[۳]
ه) سایر اطلاعات:			
۲,۰۰۹	۲,۲۰۵	۱,۹۹۸	تعداد کارکنان - نفر (پایان سال)

$$(۱) \text{ نرخ بازده دارایی‌ها} = \frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط جمع دارایی‌های ابتدا و انتهای سال}}$$

$$(۲) \text{ نرخ بازده حقوق صاحبان سهام} = \frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط حقوق صاحبان سهام ابتدا و انتهای دوره}}$$

$$(۳) P/E = \frac{\text{قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش}}{\text{آخرین سود هر سهم}}$$

گزیده اطلاعات شرکت اصلی:

۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	شرح
(الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال):			
۲۰۳۵.۱۷۸	۱,۰۹۸,۵۳۹	۱,۲۰۴,۹۵۳	درآمد عملیاتی
۲,۳۱۲,۲۸۶	۲,۷۸۰,۷۲۸	۱,۴۲۲,۴۸۳	سود عملیاتی
۸۸۷۸	۳۳۰۰۳۰	۲۷,۱۱۰	درآمدهای غیر عملیاتی
۲,۳۲۱,۱۶۴	۲,۸۱۳,۷۸۵	۱,۴۴۹,۵۹۳	سود خالص - پس از کسر مالیات
-	-	-	تعدیلات سنواتی
۶۲۳,۶۳۷	۱,۵۱۵,۹۰۹	۱,۹۳۶,۹۸۲	وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
(ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):			
۵,۶۵۱,۳۲۳	۶,۷۷۸,۰۸۳	۶,۴۶۶,۱۲۰	جمع دارایی‌ها
۱,۳۹۰,۸۶۶	۱,۶۵۶,۰۳۰	۱,۰۸۹,۶۹۸	جمع بدهی‌ها
۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۴,۲۶۰,۴۵۷	۵,۱۲۲,۰۵۳	۵,۳۷۶,۴۲۲	جمع حقوق مالکانه
(ج) نرخ بازده (درصد):			
۴۸	۴۵	۲۲	نرخ بازده دارایی‌ها [۱]
۵۹	۵۹	۲۸	نرخ بازده حقوق مالکانه (ارزش ویژه) [۲]
(د) اطلاعات مربوط به هر سهم:			
۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع - میلیون سهم
۲,۳۲۱	۲,۸۱۴	۱,۴۵۰	سود واقعی هر سهم - ریال
۱,۹۰۰	۱,۲۰۰		سود نقدی هر سهم - ریال
۳۰,۳۶۰	۱۴,۳۳۰	۲۶,۰۲۰	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش - ریال
۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	ارزش اسمی هر سهم - ریال
۱۳۰۰۸	۵۰۰۹	۱۷۶	نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه [۳]
(ه) سایر اطلاعات:			
۲۸	۴۳	۳۱	تعداد کارکنان - نفر (پایان سال)

$$(۱) \text{ نرخ بازده دارایی‌ها} = \frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط جمع دارایی‌های ابتدا و انتهای سال}}$$

$$(۲) \text{ نرخ بازده حقوق صاحبان سهام} = \frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط حقوق صاحبان سهام ابتدا انتهای دوره}}$$

$$(۳) P/E = \frac{\text{قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش}}{\text{آخرین سود هر سهم}}$$

پیام هیئت مدیره.

ضمن تشکر و قدردانی از حضور تمامی سهامداران گرامی در مجمع، خداوند متعال را سپاس می‌گوییم که توفیق خدمت در عرصه کار و تلاش و ایجاد اشتغال در کشور عزیزمان ایران را به ما عطا فرمود. امید است عملکرد سال مالی منتهی به ۳۰ آذرماه ۱۴۰۱ که مرهون تلاش مدیران و کارکنان این شرکت است مورد توجه و عنایت سهامداران ارجمند واقع گردد.

در سال مالی فوق، صنایع شوینده بهداشتی همچون دیگر صنایع کالاهای مصرفی با چالش‌ها و فراز و نشیب‌های زیادی از جمله تحولات اقتصادی جهانی، تحریم‌های ظالمانه، تغییر در قیمت‌های جهانی مواد اولیه، توسانات زیاد نرخ ارز و شرایط تورمی در اثربخشی و تحقق اهداف و سودآوری شرکت‌های فعال در این صنعت تاثیر گذار بوده است.

در این مسیر، عملکرد کلی این هلدینگ در سال مالی گزارش شده، علی‌رغم وجود محدودیت‌ها و مشکلات فراوان، با تکیه بر پتانسیل‌های بالا و بهره‌مندی از نیروهای متعهد و متخصص در بخش‌های مختلف شرکت به بخشی از اهداف رسیده است.

ما در هلدینگ مدیریت صنعت شوینده به عنوان یکی از بزرگترین هلدینگ‌های تخصصی شوینده و بهداشتی کشور با سابقه درخشان همواره برآنیم از طریق راهبری پویای شرکت‌های تابعه در قالب نقشه راه تعالی سازمانی استراتژی محور در راستای حصول ارزش آفرینی پایا و تأمین منافع کلیه ذینفعان خود و نیز ارتقای سطح بهداشت جامعه اهتمام ورزیم.

بدین منظور، رویکرد راهبردی ما در هلدینگ مدیریت صنعت شوینده معطوف به ارزش آفرینی پایدار از طریق افزایش سهم بازارهای داخلی و صادراتی؛ ارتقای سطح رضایتمندی ذینفعان و سهامداران؛ بهینه‌سازی و ارتقای بهره‌وری زنجیره ارزش؛ ارتقای تعالی فرآیندهای سازمانی و هم‌افزایی سرمایه‌های سازمانی است که تحقق آن‌ها را در سطح گروه به واسطه به‌کارگیری سیستم‌های نوین مدیریتی، دانش و فناوری‌های روز و سرمایه‌های انسانی متخصص و متعهد دنبال می‌نماییم.

امید داریم با تدبیر، هوشمندی و تلاش بیدریغ کلیه مدیران و کارکنان در شرکت‌های گروه، بتوانیم همچون گذشته در مسیر تحقق شرکتی نوآور و توسعه‌گرا، ارزش آفرین در قبال ذینفعان گام برداریم و ضمن حفظ جایگاه شایسته خود در صنعت شوینده بهداشتی کشور، در توسعه پایدار کشور عزیزمان ایران به نحو مطلوب و سازنده‌ای نقش آفرین باشیم.

هیئت مدیره ضمن تقدیر از تلاش‌های ارزشمند مدیران و کارکنان شرکت، از سهامداران محترم به خاطر همراهی و حمایت‌های بی‌شائبه از شرکت در سال ۱۴۰۱ و استمرار حمایت‌های ایشان در اجرای اهداف و برنامه‌های آتی سپاسگزاری می‌نماید.

هیئت‌مدیره شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر

مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت و وضعیت رقابتی آن طی سال مالی ۱۴۰۱

در حال حاضر تعداد ۲۲۰ واحد تولیدی در زمینه مواد شوینده در کشور فعال هستند و حدود ۷۰ تا ۸۵ درصد تولید داخلی این صنعت در اختیار ۱۵ واحد صنعتی بزرگ است. در این خصوص طبق رتبه‌بندی انجام شده توسط سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۴۰۰ که بر اساس اطلاعات مالی سال ۱۳۹۹ انجام شده است این هلدینگ در میان ۵۰۰ شرکت بزرگ ایران رتبه ۱۴۲ را از نظر مبلغ فروش کسب کرده است. و در کل رتبه گروه در بین ۵ واحد صنعتی بزرگ محصولات شوینده کشور قرار دارد.

اسناد راهبردی شرکت.

اهداف استراتژی:

- ✓ تأمین نقدینگی سریع، بهینه و کم هزینه؛
- ✓ ارتقای توان فروش و بازاریابی گروه و مدیریت و خلق برندها؛
- ✓ استفاده حداکثری از پتانسیل‌های فضای مجازی برای ارتقای توانمندی‌های هلدینگ و شرکت‌های تابعه؛
- ✓ مدیریت تولید محصولات شوینده و بهداشتی در کشور (سایر شرکت‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه)؛
- ✓ توجه به تولید محصولات استراتژیک، خاص، جدید و نوآورانه و افزایش تولید محصولات صنعتی؛
- ✓ جذابیت برای سهامداران؛
- ✓ افزایش سهم بازار و حفظ و ارتقاء جایگاه هلدینگ و شرکت‌های تابعه در حوزه شوینده و بهداشتی (به‌عنوان سه شرکت برتر) و ورود به بازار محصولات آرایشی جهت کسب جایگاه مهم در این حوزه؛
- ✓ تبدیل شده به یک شرکت صادرات محور از طریق افزایش حجم صادرات به کشورهای همسایه؛
- ✓ حضور در فهرست ۱۰۰ شرکت برتر ایران؛
- ✓ راهبری و هم‌افزایی و ارزش آفرینی در شرکت‌های زیرمجموعه؛
- ✓ کسب و حفظ جایگاه رهبری محصولات شوینده در ایران.

اهداف کلان

- طراحی و تدوین پلتفرم جامع برنامه‌ریزی راهبردی در سطح هلدینگ و شرکت‌های تابعه با بهره‌گیری از فرصت‌ها و منابع و پتانسیل‌های موجود در سطح گروه؛ اهداف کلان این طرح عبارت‌اند از:
- تأمین مالی، مدیریت ریسک و ارتقای سرمایه‌ها
 - تقویت برند، افزایش فروش و توسعه بازار به ویژه در گروه صادرات
 - ارتقای زیرساخت و خدمات ICT
 - ارتقای تکنولوژیکی، توسعه تولید و مدیریت سبد محصولات
 - پایداری فرایندی، تحقیق و توسعه مدرن و نوآوری سازمانی

مرور کلی بر عملکرد شرکت، میزان دستیابی به اهداف تعیین شده و دستاوردهای مهم در سال مالی مورد گزارش:

هیئت مدیره شرکت مدیریت صنعت شوینده در سال جاری در راستای اجرای فعالیت اصلی هلدینگ و به منظور راهبری مناسب شرکت‌های زیرمجموعه اقدام به بهینه‌سازی ساختار سازمانی هلدینگ نموده‌اند. در این خصوص باهدف کسب حداکثر سود و افزایش ثروت سهامداران عملیات راهبری و هدایت اجرایی شرکت‌های زیرمجموعه و رویکرد عملیاتی، اداری و مدیریتی آن‌ها با هلدینگ از طریق به‌روزرسانی استراتژی و هماهنگی آن با چارت سازمانی در سال جاری انجام شد، تا از طریق راهبری استراتژیک شرکت‌های زیرمجموعه و انجام خدمات مشترک، فضای کسب‌وکار و رقابت‌پذیری را برای شرکت‌های تابعه خود مساعد و هموار نماید.

از جمله مهم‌ترین دستاوردهای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- ✓ متمایز شدن نقش راهبری هلدینگ مدیریت صنعت شوینده
- ✓ نظارت مستمر بر سیاست‌های تأمین مالی شرکت‌های زیر مجموعه و در مواقع تنگای مالی، تأمین نقدینگی برای شرکت‌های سرمایه پذیر از منابع داخلی شرکت در جهت رشد و توسعه آن‌ها.
- ✓ برنامه ریزی جهت تأمین به موقع مواد اولیه و داخلی سازی برخی از مواد اولیه و استفاده از فرصت‌های موجود در زمان پیش از آغاز تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان در گروه
- ✓ رصد شرایط بازار محصولات و حذف تخفیفات اضافی.
- ✓ طراحی و تدوین استراتژی در قالب اهداف و موضوع فعالیت هلدینگ و شرکت‌های گروه.
- ✓ پیگیری انجام افزایش سرمایه شرکت‌های زیرمجموعه و ثبت آن در اداره ثبت شرکت‌ها که در جهت اصلاح ساختار مالی و استفاده از معافیت‌های مالیاتی قانونی صورت پذیرفته است.
- ✓ تمرکز بر فعالیت شرکت‌های کوچک و اصلاح ساختار مالی، عملیاتی و سازمانی در جهت رشد فعالیت و سودآوری
- ✓ کسب حداکثر منافع از منابع نقد موجود در شرکت و فروش اموال سرمایه‌ای غیر مولد شرکت.
- ✓ بهبود ساختار مالی هلدینگ و شرکت‌های زیرمجموعه از طریق تهاتر مطالبات و بدهی‌های درون‌گروهی
- ✓ برگزاری کلاس‌های آموزشی در زمینه تعمیر و نگهداری، اعتبارات اسنادی و گزارشات مالی
- ✓ پیگیری و راه اندازی عملیات فروش شرکت‌ها از طریق اعتبارات اسنادی داخلی (LC) در جهت کاهش ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی.
- ✓ سیاست گذاری در خصوص توسعه بازارهای منطقه ای و فرمانطقه ای و جهش در امر صادرات

سند چشم‌انداز

- طبق سند چشم‌انداز شرکت، ما می‌خواهیم تا سال ۱۴۰۴
- یکی از ۵ شرکت برتر در زمینه محصولات شوینده، بهداشتی و آرایشی باشیم؛
 - جزو ۱۰۰ شرکت برتر ایران باشیم؛
 - یک گروه صادرات محور باشیم؛
 - یک شرکت نوآور و خلاق در زمینه محصولات شوینده، بهداشتی و آرایشی باشیم؛
 - همکار تراز اول شرکت‌های بین‌المللی در صنعت شوینده، بهداشتی و آرایشی باشیم.

بیانیه مأموریت

ایجاد هم‌افزایی و مدیریت راهبردی بهینه و مؤثر صنعت شوینده کشور بین شرکت‌های عضو و غیر عضو گروه با تمرکز بر ارائه محصولات و خدمات با کیفیت و ارزش برتر، با تکیه بر کارکنان با انگیزه و نوآور که با کار متعهدانه و کیفیت خود موجبات رشد و تعالی جامعه را فراهم آورده و با تعهد به ارزش‌های سازمانی و مسئولیت‌های اجتماعی نام محصولات ایرانی را پر اعتبار و درخشانده نموده و از این طریق برای مشتری، کارکنان، سهامداران و جامعه ارزش‌آفرینی نماید.

ما به‌عنوان یکی از شرکت‌های برتر و سرآمد ایرانی، با تکیه به حفظ و صیانت از سلامت جامعه در مسیر رشد و اعتلای اقتصادی و کسب‌وکار ایرانی از هیچ تلاشی فروگذار نخواهیم کرد و به اتکای نوآوری، تغییر و بهبود مستمر و فرهنگ کارآفرینی خود در تلاش هستیم تا در اقتصاد ملی نقش مؤثر و سازنده‌ای داشته باشیم.

برنامه‌های عملیاتی

نظر به لزوم اعمال کنترل بر عملکرد شرکت‌های سرمایه‌پذیر و نظارت بر فعالیت آنان، پیوسته گزارشات موردنیاز در زمینه‌های مالی، اداری، تولید و فروش، دریافت و پس از بررسی عملکرد و ارزیابی وضعیت با توجه به بودجه مصوب و برنامه‌های از پیش تعیین‌شده، انحرافات، کاستی‌ها و مشکلات شناسایی و مورد پیگیری قرار گرفته است.

- ❖ پایش فعالیت‌های شرکت‌های زیرمجموعه نسبت به اهداف بودجه‌ای و فرایند عملیاتی هر شرکت؛
- ❖ تشکیل جلسات گروهی و کمیته‌های تخصصی در خصوص شرایط و روند بازار و فروش محصولات؛
- ❖ برگزاری جلسات هم‌اندیشی ماهانه بین شرکت‌های گروه با محوریت تامین به موقع مواد اولیه و داخلی سازی بعضی از مواد اولیه وارداتی مورد نیاز با تمرکز بر فعال سازی بخش تحقیق و توسعه (R&D) شرکت‌ها
- ❖ نظارت بر فرآیند نقدینگی شرکت‌ها و ارائه راهکارهای اجرایی لازم برای جلوگیری از کمبود نقدینگی و افزایش هزینه‌های مالی آن‌ها؛
- ❖ کسب حداکثر منافع از منابع نقدی موجود در شرکت؛
- ❖ بهینه‌سازی چارت سازمانی هلدینگ در راستای تکمیل و اجرای اهداف عملیاتی؛
- ❖ نظارت مستمر نماینده هلدینگ در عملیات انبارگردانی شرکت‌های فرعی زیرمجموعه در پایان دوره مالی ۶ ماهه و ۱۲ ماهه

- ❖ کنترل مستمر مصوبات و برنامه های جلسات هیئت مدیره شرکت های زیرمجموعه و پیگیری اهداف و برنامه های عملیاتی آن ها؛
 - ❖ ایجاد سامانه جامع خرید در جهت مدیریت بهای تمام شده
 - ❖ جاری سازی توسعه نوآوری در تمامی ارکان گروه مدیریت صنعت شوینده
 - ❖ توسعه بازار ها و سرگروه های تجاری داخلی و توسعه صادرات
- این شرکت از طریق تعیین نماینده در کلیه مجامع عمومی شرکت های گروه مشارکت فعال داشته و حسب دستور جلسات مجامع ضمن پاسداری از منافع سهامداران با توجه به استراتژی و چشم انداز شرکت نسبت به اتخاذ تصمیم و اعمال مدیریت مناسب اقدام نموده است.

برنامه های آینده

- افزایش بهره وری و بازده دارایی ها، واگذاری دارایی های غیرمولد، تکمیل زنجیره های صنعت توزیع و مدیریت برند و ارتقاء سطح انگیزه ها؛
- اهتمام به توسعه توانایی های مدیریتی در مجموعه از طریق به کارگیری مدیران توانمند، انتقال تجارب و برگزاری دوره های هدفمند در حوزه کلان و عملیاتی؛
- استفاده از مزایای حضور مؤثر در بازار سرمایه در کنار ارتقاء شفافیت فعالیت های شرکت از طریق اطلاع رسانی مناسب در بورس؛
- مدیریت بهینه دارایی ها و بدهی ها به منظور کسب حداکثر بازدهی و افزایش ثروت سهامداران
- افزایش سهم بازار داخلی و خارجی در کنار پیگیری های مجدانه به جهت متناسب سازی اقلام و محصولات تولیدی گروه با بازار رقابتی
- توسعه صادرات و افزایش حضور در بازارهای هدف.
- اصلاح و افزایش ساختار سرمایه شرکت های زیر مجموعه (مروارید هامون و آلی شیمی قم)
- ایجاد بسترهای لازم جهت پذیرش و عرضه سهام شرکت مروارید هامون و آلی شیمی در فرابورس

کلیاتی درباره شرکت.

تاریخچه

گروه شامل شرکت سهامی عام مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر (شرکت اصلی) و شرکت های فرعی آن است. شرکت سهامی عام مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر در تاریخ ۲ آذرماه ۱۳۸۳ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۲۳۴۸۲۳ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. شرکت در تاریخ ۱۳۹۶/۰۸/۲۱ به موجب صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۰۱ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۹۶/۰۸/۲۳ در بورس اوراق بهادار پذیرفته شده است. در حال حاضر شرکت سهامی عام مدیریت شوینده توسعه صنایع بهشهر جزو واحدهای تجاری فرعی شرکت سهامی عام توسعه صنایع بهشهر می باشد. مرکز اصلی شرکت در شهر تهران واقع شده است.

موضوع فعالیت شرکت بر طبق اساسنامه:

الف - موضوع فعالیت شرکت ، طبق ماده ۳ اساسنامه، سرمایه‌گذاری در سهام ، سهم شرکت، واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌ها یا سایر اوراق بهادار دارای حق رأی باهدف کسب انتفاع به طوری که به تنهایی یا به همراه اشخاص تحت کنترل یا اشخاص تحت کنترل واحد ، کنترل شرکت، مؤسسه یا صندوق سرمایه پذیر را در اختیار گرفته یا در آن نفوذ قابل‌ملاحظه یابد و شرکت، مؤسسه یا صندوق سرمایه پذیر (اعم از ایرانی یا خارجی) در زمینه یا زمینه‌های زیر فعالیت کند:

صنایع مواد شوینده، پاک کننده، بهداشتی آرایشی، شیمیایی و زنجیره ارزش صنایع مذکور؛

انجام فعالیت‌های زیر در ارتباط با اشخاص سرمایه پذیر:

- ✓ خدمات اجرایی در تهیه و خرید مواد اولیه و ماشین‌آلات برای اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛
- ✓ خدمات طراحی و مهندسی اصولی و تضمین پروژه‌ها برای اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛
- ✓ انجام مطالعات ، تحقیقات و بررسی‌های فناورانه ، فنی ، علمی ، بازرگانی و اقتصادی برای بهره‌برداری توسط اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛
- ✓ تأمین منابع اشخاص حقوقی سرمایه پذیر از منابع داخلی شرکت یا از طریق سایر منابع از جمله اخذ تسهیلات بانکی به نام شرکت یا شخص حقوقی سرمایه پذیر یا تأمین وثیقه یا تضمین بازپرداخت از طریق شرکت یا بدون تأمین وثیقه یا تضمین بازپرداخت؛
- ✓ تدوین سیاست‌های کلی و راهبردی و مدیریتی اشخاص حقوقی سرمایه پذیر؛
- ✓ ارائه سایر خدمات فنی ، مدیریتی ، اجرایی و مالی به اشخاص حقوقی سرمایه پذیر.

ب - موضوع فعالیت‌های فرعی:

سرمایه‌گذاری در مسکوکات ، فلزات گران‌بها ، گواهی سپرده‌ی بانکی و سپرده‌های سرمایه‌گذاری نزد بانک‌ها و مؤسسات مالی اعتباری مجاز.

ج - ارائه خدمات مرتبط با بازار اوراق بهادار از جمله:

- ✓ پذیرش سمت در صندوق‌های سرمایه‌گذاری؛
- ✓ تأمین مالی بازارگردانی اوراق بهادار؛
- ✓ مشارکت در تعهد پذیرهنویسی اوراق بهادار؛
- ✓ تضمین نقد شوندگی ، اصل یا حداقل سود اوراق بهادار.

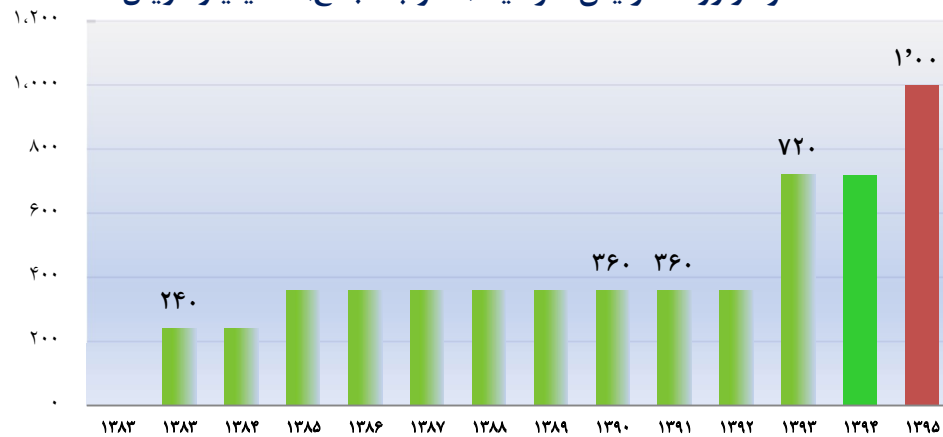
سرمایه و ترکیب سهامداران.

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال شامل تعداد ۱۰۰۰.۰۰۰ سهم یک هزار ریالی بوده که طی چند مرحله به شرح جدول زیر تاکنون تغییرات داشته است. سرمایه ثبت شده شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ مبلغ ۱.۰۰۰ میلیارد ریال شامل تعداد ۱۰.۰۰۰ میلیون سهم یک هزار ریالی است.

روند افزایش سرمایه‌های انجام شده شرکت از بدو فعالیت تاکنون به شرح زیر بوده است:

تغییرات سرمایه شرکت			
محل افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	درصد افزایش سرمایه	تاریخ افزایش سرمایه
مطالبات حال شده	۲۴۰.۰۰۰	۲.۳۹۹	۱۳۸۳/۱۲/۲۰
مطالبات حال شده	۳۶۰.۰۰۰	۵۰	۱۳۸۵/۰۲/۰۷
مطالبات حال شده	۷۲۰.۰۰۰	۱۰۰	۱۳۹۳/۱۲/۲۱
مطالبات حال شده	۱.۰۰۰.۰۰۰	۳۸/۸	۱۳۹۵/۰۴/۳۰

نمودار روند افزایش سرمایه (مصوب مجمع) - میلیارد ریال



ترکیب سهامداران شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ و تاریخ تأیید گزارش به شرح جدول زیر است:

سهامداران عمده شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ و تاریخ تأیید گزارش				
ردیف	نام سهامدار	۱۴۰۱/۰۹/۳۰		تاریخ تأیید گزارش
		درصد	تعداد سهام	درصد
۱	شرکت توسعه صنایع بهشهر	۷۶.۷	۷۶۶,۹۸۳,۳۵۶	۷۶.۷
۲	صندوق سرمایه گذاری مشترک امیدتوسعه	۱.۹	۱۸,۷۶۹,۵۹۳	۱.۹
۳	شرکت سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران	۱.۷	۱۷,۲۵۶,۴۱۴	۱.۷
۳	سایر (زیر یک درصد)	۱۹.۷	۱۹۶,۹۹۰,۶۳۷	۱۹.۷
۱۰۰	جمع	۱۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

نمودار ترکیب سهامداران در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰



شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر در تاریخ ۱۳۹۶/۰۸/۲۳ در بورس اوراق بهادار تهران (بازار اول تابلوی فرعی) در گروه محصولات شیمیایی با نماد "شوینده" پذیرفته شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۷ مورد معامله قرار گرفته است.

خالص ارزش دارایی‌های شرکت

با توجه به ترکیب سبد سرمایه‌گذاری‌ها، برای محاسبه خالص ارزش دارایی‌های شرکت (NAV)، ابتدا خالص ارزش دارایی‌های شرکت‌های سرمایه‌پذیر محاسبه و بر اساس سهم شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر در آن‌ها، خالص ارزش دارایی‌های شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر محاسبه گردیده است. در این خصوص برای ارزش‌گذاری سرمایه‌گذاری‌های بورسی از قیمت تابلو بورس و برای سرمایه‌گذاری‌های غیر بورسی جهت رعایت محافظه‌کاری در برآوردها، احتیاطاً از بهای تمام‌شده سرمایه‌گذاری‌ها در دفاتر شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر استفاده شده است.

نتایج سنجش خالص ارزش دارایی‌های شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام) به ازای هر سهم با سرمایه ۱۰۰۰۰ میلیارد ریال، در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ و تاریخ تأیید گزارش به شرح زیر است:

در تاریخ صورت وضعیت مالی (۱۴۰۱/۰۹/۳۰)

ریال	با سرمایه ثبت شده ۱۰۰۰۰ میلیارد ریال
۵.۱۲۲	ارزش دفتری هر سهم شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر
۲۹.۳۴۵	NAV هر سهم شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر
۱۴.۴۰۰	قیمت سهام طبق تابلوی بورس

در تاریخ تأیید گزارش (۱۴۰۲/۰۱/۲۰)

ریال	با سرمایه ثبت شده ۱۰۰۰۰ میلیارد ریال
۵.۱۲۲	ارزش دفتری هر سهم شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر
۳۸.۶۸۲	NAV هر سهم مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر
۲۶.۰۲۰	قیمت هر سهم طبق تابلو بورس

ترکیب نیروی انسانی شرکت

وضعیت ترکیب نیروی انسانی به طور متوسط برای سال مالی به شرح زیر است:

تعداد کارکنان	واحد
۱	مدیرعامل
۱	عضو موظف هیئت مدیره
۱	حسابرسی داخلی
۱	دبیرخانه
۳	منابع انسانی
۳	حقوقی
۴	مالی و حسابداری
۳	تدارکات
۱	فناوری اطلاعات
۸	امور اداری و خدمات
۲	امور سهام
۳	بازاریابی و برندینگ
۳۱	جمع

توضیح: تعداد ۲۵ نفر از کارکنان شرکت دارای مدارک کارشناسی و بالاتر می باشند.

محیط حقوقی شرکت

مهم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت و شرکت‌های تابعه (برحسب مورد) در جدول زیر ارائه گردیده است:

شرکت‌های تابعه (جمعاً یا منفرداً)	شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر	شرح
✓	✓	اساسنامه شرکت
✓	✓	مصوبات مجامع (عادی و فوق‌العاده) سهامداران
✓	✓	مصوبات هیئت مدیره
✓	✓	دستورالعمل‌های حاکمیت شرکتی و داخلی
✓	✓	قانون تجارت
✓	✓	قانون بورس
✓	✓	قانون مالیات‌های مستقیم
✓	✓	قانون کار و تأمین اجتماعی
✓	✓	قانون حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده
✓	-	قوانین صادرات و واردات و گمرکی
✓	✓	قوانین بانکی و بیمه‌ای
✓	✓	قانون مبارزه با پولشویی
✓	-	بخشنامه‌های ارزی بانک مرکزی

گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

تغییرات نرخ بهره بر بخش مالی و اقتصادی کشور و به تبع آن فعالیت‌های عملیاتی و نتیجه عملکرد و زنجیره ارزش محصولات بنگاه مؤثر است. بنابراین با توجه به فعالیت هلدینگ که سرمایه‌گذاری است و همچنین شرکت‌های زیرمجموعه که تولیدی هستند، ریسک تغییرات نرخ بهره بر فعالیت و عملکرد شرکت اصلی و گروه به شرح زیر است:

۱. افزایش و کاهش نرخ بازده مورد انتظار سرمایه‌گذارها در شرکت اصلی؛

۲. افزایش هزینه مالی شرکت‌های فرعی زیرمجموعه و به تبع آن کاهش قدرت نقدینگی و سود قابل تقسیم، که در نهایت باعث کاهش سود حاصل از سرمایه‌گذاری در سهام و ترکیب دارایی‌های گروه خواهد شد.

✓ (ریسک سهم بازار و کیفیت محصولات:

با توجه به حضور رقابتی داخلی و خارجی قدرتمند با برندهای شناخته‌شده و فناوری جدید و همچنین ظهور رقابتی تولیدکننده داخلی که ریسک رقابت‌پذیری و حفظ و افزایش سهم بازار را در شرکت‌های گروه به همراه دارد، این ریسک بطور غیرمستقیم بر عملکرد شرکت اصلی مؤثر است.

✓ ریسک نوسانات نرخ ارز:

الف- ریسک نوسان قیمت نهادهای تولید و محصولات:

با توجه به اینکه حدود ۴۰ درصد از مواد اولیه و ادوات بسته‌بندی مورد نیاز تولید محصولات شرکت‌های گروه از طریق واردات از خارج از کشور تامین می‌شود و قیمت برخی از مواد اولیه و ادوات بسته‌بندی که در داخل کشور تامین می‌شود نیز با افزایش نرخ ارز افزایش می‌یابد، بنابراین هر چند که بخش عمده‌ای از خریدهای گروه از محل ارز حاصل از فروش صادراتی تامین می‌گردد اما تلاطمات بازار ارز احتمال افزایش قیمت نهادهای تولید را در پی خواهد داشت. افزایش بهای تمام شده تولید در صناعی نظیر صنعت شوینده و بهداشتی در گذشته از طریق اعطای مجوز افزایش نرخ محصولات توسط سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده برای شرکت‌های این صنایع جبران گردیده است، اما بدیهی است که کاهش قدرت خرید جامعه و کسش قیمتی محصولات گروه، بایستی در پیش‌بینی رویدادهای آتی مورد توجه قرار گیرد.

ب - ریسک مربوط به عوامل بین‌المللی و یا تغییر مقررات دولتی:

در سالهای مالی گذشته و جاری اعمال مجدد تحریم‌ها علیه کشورمان مشکلات متعددی برای اقتصاد کشور و صنایع مختلف ایجاد کرد. در این شرایط قوانین و مقررات دولتی به خصوص در حوزه گمرک و بانک مرکزی دستخوش تغییرات بسیاری گردید و همچنان احتمال ابلاغ دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های جدید در این خصوص وجود دارد و این موضوع می‌تواند عملیات شرکت‌های سرمایه‌پذیر را در واردات مواد اولیه، ماشین‌آلات و همچنین صادرات محصولات با مشکلات جدیدی مواجه سازد. از سوی دیگر، تغییر در مقررات تجارت، بورس و مالیات می‌تواند بر عملکرد و سودآوری شرکت‌های تابعه و اصلی اثرگذار باشد.

✓ ریسک نقدینگی

با توجه با اینکه عمده بهای عوامل تولید محصولات شرکت‌های سرمایه‌پذیر، مواد اولیه و ادوات بسته‌بندی است، در عمده موارد دوره باز پرداخت بدهی‌ها کوتاه‌تر از دوره وصول مطالبات و دوره گردش موجودی‌ها در شرکت‌های گروه است. بنابراین طولانی‌تر شدن دوره وصول مطالبات باعث افزایش ریسک نقدینگی در شرکت‌های سرمایه‌پذیر و به تبع آن شرکت اصلی در قبال سود حاصل از سرمایه‌گذاری خواهد شد.

نظام راهبردی شرکت.

ساختار هیئت مدیره

الف- اعضای هیئت مدیره

اعضای حقوقی هیئت مدیره که به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۵ تعیین شده‌اند به همراه اشخاص حقیقی نماینده، در تاریخ گزارش به شرح زیر است:

سمت	اسامی نمایندگان	اعضای هیئت مدیره
رئیس هیئت مدیره	آقای حمید مظفری	شرکت توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام)
نائب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل	آقای عباس شکور	شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنایع بهشهرایران (سهامی عام)
عضو موظف هیئت مدیره	آقای علی اکبر محمودی	شرکت مدیریت صنعت قند توسعه صنایع بهشهر (سهامی عام)
-	فاقد نماینده	شرکت صادراتی توسعه صنایع بهشهر زرین (سهامی خاص)
-	فاقد نماینده	شرکت سرمایه‌گذاری ساختمان گروه صنایع بهشهر تهران (سهامی عام)

ب- مشخصات اعضای هیئت مدیره

• حمید مظفری

سمت در شرکت: رئیس هیئت مدیره
تحصیلات: دکتری مدیریت مالی

اهم تجربیات و سوابق کاری و حرفه‌ای: موسسه حسابرسی مفید راهبر، رئیس امور مجامع شرکت توسعه صنایع بهشهر

• عباس شکور

سمت در شرکت: مدیر عامل و نائب رئیس هیئت مدیره
تحصیلات: دکتری مدیریت استراتژیک

اهم تجربیات و سوابق کاری و حرفه‌ای: مدیر تولید شرکت پاکسان، معاونت توسعه بازار شرکت پاکنام، معاونت بازاریابی و توسعه بازار شرکت گلبرگ بهاران، معاونت بازاریابی و توسعه بازار شرکت بهاران گل، مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت لایون روژ

• **علی اکبر محمودی**

تحصیلات : کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

اهم تجربیات و سوابق کاری و حرفه‌ای: مدیرعامل شرکت مدیریت یاران توسعه ، مدیرعامل باشگاه آلومینوم اراک، عضو موظف هیئت مدیره شرکت کاشی الوند، عضو هیئت اجرایی مجتمع سنگ آهن فلات مرکزی ایران، عضو هیئت رئیسه فدراسیون اسکواش جمهوری اسلامی ایران

ج- جلسات هیئت مدیره

جلسات هیئت مدیره طی سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ به‌طور مستمر و به‌صورت ماهانه و با حضور کلیه اعضاء تشکیل گردیده است. همچنین بنا به‌ضرورت جلسات دیگری نیز با حضور کلیه یا برخی از اعضای هیئت مدیره تشکیل شده است.

گزارش جلسات هیئت مدیره در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰		
تعداد حضور در جلسه	نام و نام خانوادگی	تعداد کل جلسات
۹	امیرعلی نعمت‌الهی*	۱۲
۱۱	یزدان کرمی	
۱۲	علی اکبر محمودی	
۳	عباس شکور	

*در مهرماه سال ۱۴۰۱، آقای عباس شکور به عنوان مدیرعامل و نائب رئیس هیئت‌مدیره جایگزین آقای امیرعلی نعمت‌الهی معرفی شده است.

کمیته‌های تخصصی هیئت مدیره

مطابق با دستور العمل حاکمیت شرکتی و رویه شرکت، کمیته‌های تخصصی در خارج از هیئت مدیره، نسبت به بررسی موضوعات ارجاع شده توسط هیئت مدیره اقدام و مراتب طی صورتجلسه و گزارش کارشناسی به اطلاع هیئت مدیره رسیده و راساً نسبت به اتخاذ تصمیم مناسب اقدام گردیده است.

کمیته انتصابات

در طی سال مالی ۱۴۰۱ در جهت رعایت دستورالعمل حاکمیت شرکتی و بر اساس مصوبه هیئت مدیره کمیته انتصابات به شرح اشخاص زیر انتخاب شده‌اند. و سوابق آنها در اطلاعات اعضای هیئت مدیره و مدیران شرکت درج شده است.

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در کمیته (انتصابات)
۱	آقای حمید مظفری	رئیس کمیته
۲	آقای علی اکبر محمودی	عضو کمیته
۳	آقای مجید نژوری	عضو کمیته
۴	آقای محسن پیر	عضو کمیته

کمیته حسابرسی

کمیته حسابرسی شرکت طبق سیاست سهامدار عمده و حسب تکلیف سازمان بورس و اوراق بهادار در تاریخ ۱۳۹۵/۱۰/۲۸ تشکیل و آغاز به کار نمود که اطلاعات مرتبط با مشخصات آخرین اعضای کمیته حسابرسی به شرح زیر است:

الف - مشخصات اعضای کمیته حسابرسی و مدیر حسابرسی داخلی

● حمید مظفری

سمت: رئیس کمیته

تحصیلات: دکتری مدیریت مالی

اهم تجربیات و سوابق کاری و حرفه‌ای: به توضیحات اعضای هیئت مدیره رجوع شود.

● احسان بادپا

سمت: عضو کمیته

تحصیلات: دکتری حسابداری

اهم تجربیات و سوابق کاری و حرفه‌ای: معاونت مالی، اقتصادی و منابع انسانی شرکت توسعه صنایع بهشهر، مدرس مدعو دروس حسابداری در دانشگاه شهید بهشتی، عضو موظف هیئت مدیره شرکت صنعتی بهپاک، رئیس هیئت مدیره شرکت به‌پخش، عضو هیئت مدیره کارگزاری بانک آینده، صندوق‌های سرمایه‌گذاری (صندوق گنجینه آینده، تجربه ایرانیان و فردای ایرانیان) و شرکت پردازش اطلاعات ایرانیان

● مهدی نژادی نوش آبادی

سمت: عضو کمیته

تحصیلات: کارشناسی ارشد حسابرسی

اهم تجربیات و سوابق کاری و حرفه‌ای: حسابرس داخلی گروه توسعه صنایع بهشهر، مدیر حسابرسی داخلی شرکت مدیریت صنعت شوینده، عضو مستقل کمیته حسابرسی شرکت‌های بورسی، معاونت امور شرکتها و مجامع هلدینگ مدیریت صنعت شوینده، راهبری امور شرکتها و مجامع بانک اقتصاد نوین

● علی شهبازی

سمت: مدیر حسابرسی داخلی

تحصیلات: کارشناسی ارشد حسابرسی

اهم تجربیات و سوابق کاری و حرفه‌ای: حسابرس موسسه حسابرسی فاطر، رئیس حسابداری شرکت ایمن راه، حسابرس داخلی گروه صنعتی زر، حسابرس داخلی شرکت صنایع بهداشتی ساین

ب- عملکرد کمیته حسابرسی طی سال ۱۴۰۱

فعالیت‌های کمیته حسابرسی و واحد حسابرسی داخلی شرکت طی سال ۱۴۰۱ در راستای اهداف، وظایف و مسئولیت‌های مندرج در منشورهای مصوب کمیته حسابرسی و واحد حسابرسی داخلی شرکت و منطبق با نمونه منشورهای مصوب ۱۳۹۱/۱۱/۲۳ هیئت مدیره سازمان بورس بوده است.

- برخی از مهم‌ترین فعالیت‌های کمیته حسابرسی و واحد حسابرسی داخلی شرکت طی سال مذکور به شرح زیر است:
- نظارت مستمر بر برنامه‌ها و فعالیت حسابرسی داخلی شرکت‌های گروه مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر؛
 - نظارت بر پروژه ارزیابی کنترل‌های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی گروه مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر؛
 - نظارت بر فعالیت کمیته‌های حسابرسی و امور حسابرسی داخلی شرکت‌های تابعه؛
 - برگزاری جلسه با مدیران ارشد اجرایی شرکت به منظور نیل به اهداف راهبردی شرکتی به ویژه ارتقای نظام کنترل‌های داخلی؛
 - برگزاری جلسه با روسای هیئت مدیره و کمیته‌های حسابرسی شرکت‌های تابعه
 - بررسی صلاحیت اعضای مستقل کمیته حسابرسی شرکت‌های تابعه؛
 - بررسی گزارش‌های حسابرسی مستقل شرکت‌های گروه و پیگیری اقدامات انجام شده برای رفع آن‌ها و تکالیف تعیین شده توسط مجامع عمومی؛
 - نظارت بر اثربخشی کمیته‌های حسابرسی شرکت‌های تابعه؛
 - بررسی گزارش کنترل‌های داخلی (نامه مدیریت) حسابرس مستقل شرکت‌های گروه مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر و پیگیری اجرای توصیه‌های آن‌ها به منظور رفع نارسایی‌های کنترل‌های داخلی؛
 - بررسی گزارش‌های حسابرسی داخلی شرکت‌های گروه و پیگیری اجرای توصیه‌های آن‌ها به منظور رفع نارسایی‌های کنترل‌های داخلی؛
 - ارائه گزارش کنترل‌های داخلی به هیئت مدیره شامل ارزیابی و اظهارنظر نسبت به کنترل‌های داخلی شرکت‌های فرعی؛
 - نظارت بر رعایت قوانین و مقررات و الزامات گروه؛
 - کسب اطمینان معقول نسبت به رعایت استانداردهای حسابداری و سایر مقررات در گزارش‌های شرکت؛
 - اجرای مأموریت‌های مدیریت محترم عامل شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر در چارچوب منشورهای مصوب کمیته و حسابرسی داخلی؛
 - برگزاری جلسات با حسابرسان مستقل در راستای نیل به اهداف گزارشگری مالی و بررسی پیش‌نویس گزارش‌های سالانه و میان‌دوره‌ای صادره توسط ایشان؛
 - اجرای حسابرسی ویژه و تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی شرکت‌های گروه، به درخواست مدیریت؛
 - حضور مستمر در جلسات کمیته حسابرسی، کمیته بودجه و پیش مجامع شرکت‌های فرعی؛
 - انجام ارزیابی عملکرد حسابرسان مستقل شرکت‌های فرعی و ارائه پیشنهادهای لازم به مدیریت صنعت شوینده؛
 - بررسی گزارش‌های مالی (صورت‌های مالی جداگانه و بودجه) گروه مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر قبل از انتشار.
 - برگزاری جلسات مشترک میان کمیته حسابرسی و هیئت مدیره محترم شرکت به منظور پایش عملکرد شرکت‌های تابعه.
 - ارائه گزارش‌های ویژه حسابرسی در خصوص نارسایی‌ها و ریسک‌های شرکت‌ها تابعه به مدیریت محترم عامل شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر و طرح آن‌ها در جلسات هیئت مدیره محترم شرکت.

ج - جلسات کمیته حسابرسی

به منظور یاری رساندن به هیئت مدیره شرکت در ایفای مسئولیت‌های نظارتی آن در خصوص فرآیندهای راهبری شرکتی و کنترل‌های داخلی، کمیته حسابرسی اقدام به تشکیل جلسات منظم (۱۳ جلسه) در طی سال مالی مورد گزارش نموده است. کفایت و اثربخشی فرایندهای راهبری شرکتی و کنترل‌های داخلی و قابلیت اعتماد گزارش‌های مالی منتشرشده از جمله مسئولیت‌های مهم این کمیته بوده است.

حقوق و مزایا و پاداش مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره

الف) فرآیند تصمیم‌گیری در خصوص تعیین حقوق و مزایای مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره:

- طبق مصوبه مجمع عمومی مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۶، حق حضور اعضای غیرموظف هیئت مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ در صورت حضور و برای حداقل یک جلسه در ماه ماهیانه مبلغ ۳۰ میلیون ریال است.
- حقوق مدیرعامل و اعضای موظف هیئت مدیره باتوجه به احکام صادره توسط شرکت توسعه صنایع بهشهر (شرکت مادر) تعیین و به شرکت اعلام می‌گردد.

ب) سیاست کلی شرکت در ارتباط با پاداش مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره:

- پاداش اعضای هیئت مدیره طبق نظر و رأی اکثر سهامداران در مجمع عمومی عادی سالانه تعیین و به تصویب می‌رسد که میزان آن در صورت جلسه مجمع مستند می‌گردد. طبق تصمیم مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۶، پاداش اعضای هیئت مدیره بابت عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰، مبلغ ۷.۲۰۰ میلیون ریال مصوب گردیده که طبق مصوبه مجمع مذکور به حساب سهامدار عمده (شرکت توسعه صنایع بهشهر) واریز شده است.

• مدیران اجرایی شرکت

الف) مشخصات مدیرعامل و مدیران ارشد اجرایی شرکت

• آقای عباس شکور

سمت: مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره
به توضیحات اعضای هیئت مدیره رجوع شود.

• آقای علی اکبر محمودی

سمت: معاونت امور مجامع و شرکت‌ها
به توضیحات اعضای هیئت مدیره رجوع شود.

• آقای مجید نژوری

سمت: معاونت مالی، اقتصادی و منابع انسانی

تحصیلات: لیسانس حسابداری، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی

تجربیات و سوابق مدیریتی: مدیر مالی شرکت افست، مدیر مالی شرکت صنایع بهداشتی سائنا

• آقای سیدعباس حسینی نسب

سمت: معاونت بازاریابی و برندینگ

تحصیلات: کارشناسی ارشد آمار

تجربیات و سوابق مدیریتی: مدیر بازاریابی و خدمات مشتریان شرکت به پخش، سرپرست تحقیقات بازار شرکت پاکسان، مشاور شرکت های زاگرس خودرو- بی تی سی لیز-دشت نشاط و توسعه تجارت جهان آرا

• آقای محسن پیر

سمت: مدیر اداری و منابع انسانی

تحصیلات: کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

تجربیات و سوابق مدیریتی: سازمان مدیریت صنعتی، ایران خودر و مگا موتور، مدیر منابع انسانی شرکت توسعه صنایع بهشهر

• آقای علی شهبازی

سمت: مدیر حسابرسی داخلی

تحصیلات: کارشناسی ارشد حسابرسی

تجربیات و سوابق مدیریتی: حسابرس موسسه حسابرسی فاطر، رئیس حسابداری شرکت ایمن راه، حسابرس داخلی گروه صنعتی زر، حسابرس داخلی شرکت صنایع بهداشتی سینا

(ب) فرآیند تصمیم گیری در خصوص تعیین حقوق و مزایای مدیران ارشد اجرایی

- تعیین حقوق و مزایای مدیران ارشد اجرایی به غیر از اعضای هیئت مدیره که توسط سهامدار عمده تعیین میگردد، توسط هیئت مدیره به مدیرعامل شرکت تفویض شده است.

حسابرس و بازرس قانونی

(الف) نام حسابرس و فرایند انتخاب آن

طبق مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۶ موسسه حسابرسی بهمند به عنوان حسابرس و بازرس اصلی و موسسه حسابرسی نواندیشان به عنوان حسابرس و بازرس علی البدل شرکت انتخاب گردیده است.

(ب) حق الزحمه و هزینه حسابرسی و فرآیند تعیین حق الزحمه

تعیین حق الزحمه حسابرس برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ در مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۶ توسط مجمع به مبلغ ۱.۹۰۰ میلیون ریال تعیین و اختیار تغییر و بازنگری را به هیئت مدیره شرکت تفویض و مقرر شد با رعایت الزامات قانونی و هماهنگی و اخذ مجوز سهامدار عمده صورت پذیرد. شرکت بر اساس مصوبه هیئت مدیره و اخذ مجوز نسبت به انعقاد قرارداد با حسابرس محترم منتخب مجمع (موسسه حسابرسی بهمند) برای صورت های مالی میان دوره ای و سالانه منتهی به سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ جمعاً مبلغ ۳.۲۰۰ میلیون ریال طبق قرارداد موافقت نمود است.

عملیات شرکت اصلی

مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت اصلی در سال جاری

عملکرد مالی شرکت به همراه اطلاعات مقایسه‌ای سال مالی قبل و تشریح دلایل عمده تغییرات به شرح زیر است:

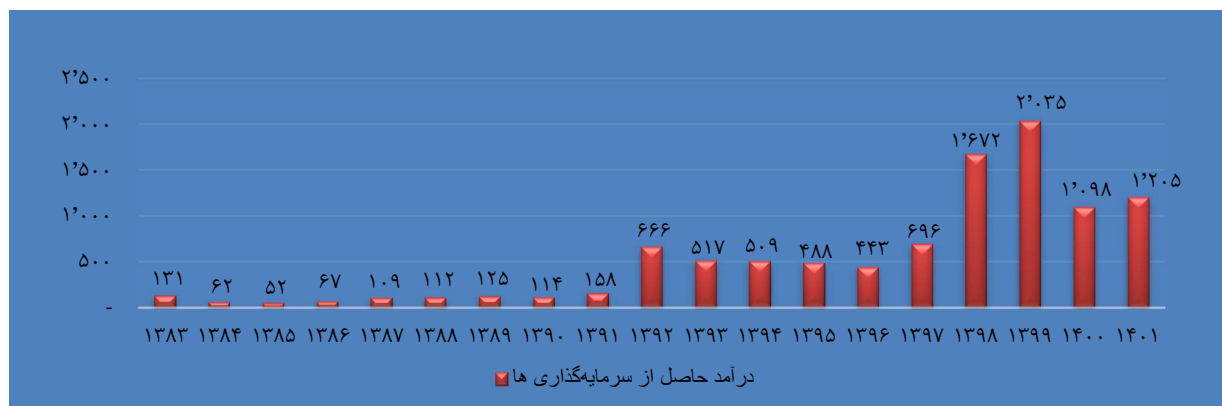
مبالغ به میلیون ریال

ردیف	شرح اقلام	یادداشت	۱۴۰۱/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	درآمد حاصل از سرمایه گذاری ها	الف	۱,۲۰۴,۹۵۳	۱,۰۹۸,۵۳۹	۱۰۶,۴۱۴	۱۰٪
۲	درآمد فروش سرمایه گذاری	ب	۴۱۸,۱۴۴	۱,۸۹۴,۷۰۸	(۱,۴۷۶,۵۶۴)	(۷۸٪)
۳	هزینه های عملیاتی	ج	(۲۰۰,۶۱۴)	(۲۱۲,۵۱۹)	۱۱,۹۰۵	(۶٪)
۴	سایر درآمدها (هزینه ها) غیر عملیاتی	د	۲۷,۱۱۰	۳۳,۰۳۰	(۵,۹۲۰)	(۱۸٪)
۵	سود خالص		۱,۴۴۹,۵۹۳	۲,۸۱۳,۷۵۸	(۱,۳۶۴,۱۶۵)	(۴۸٪)

(۱) اقلام صورت سود و زیان (شرکت اصلی)

الف: تمرکز بر سود عملیاتی در راستای کسب سود پایدار و تحقق درآمدهای عملیاتی

شرکت در راستای ایجاد سود پایدار، تمرکز اصلی خود را بر سودآوری ناشی از سرمایه‌گذاری‌ها قرار داده است. روند صورت‌های مالی سال‌های اخیر شرکت نشان‌دهنده آن است که به‌رغم وجود تحریم‌های ظالمانه و مشکلات تامین مواد اولیه و انتقال ارز و شرایط رقابتی بازار محصولات شرکت‌های گروه، سود حاصل از سرمایه‌گذاری (بدون عایدات ناشی از فروش سرمایه‌گذاری‌ها) که متاثر از عملکرد شرکت‌های زیر مجموعه می‌باشد در طی سال جاری و ۶ سال گذشته روند مناسب و مطلوبی داشته است. روند درآمد عملیاتی شرکت (سهم هلدینگ شوبنده از سود تقسیمی شرکت‌های سرمایه‌گذاری) به شرح زیر است:



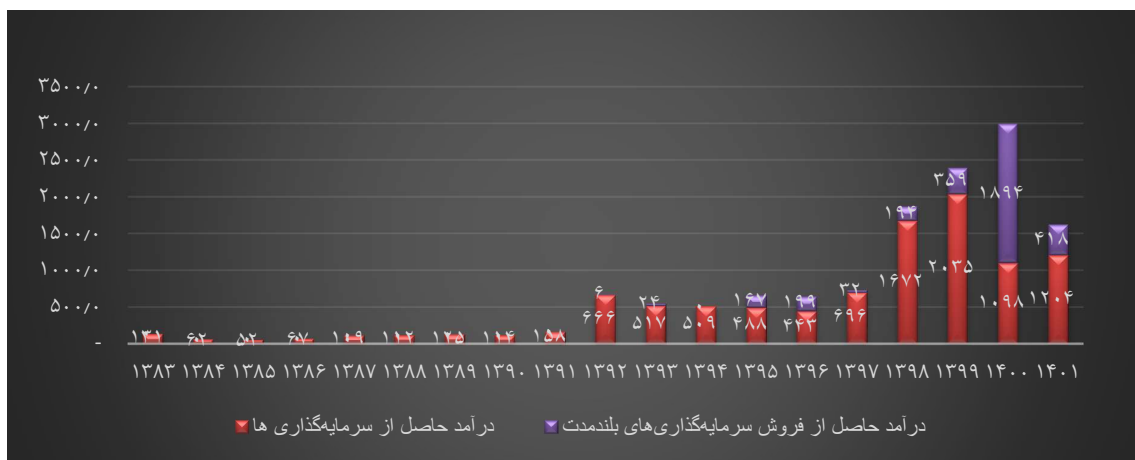
جدول درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌های شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ و مقایسه آن با درآمد سنوات قبل برحسب میلیارد ریال به شرح زیر است:

شرکت	۱۴۰۱/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	۱۳۹۹/۰۹/۳۰	۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۱۳۹۷/۰۹/۳۰	۱۳۹۶/۰۹/۳۰	۱۳۹۵/۰۹/۳۰	۱۳۹۴/۰۹/۳۰
	میلیارد ریال	میلیارد ریال	میلیارد ریال	میلیارد ریال	میلیارد ریال	میلیارد ریال	میلیارد ریال	میلیارد ریال
پاکسان	۰	۵۱۰	۹۴۳	۷۵۲	۳۲۹	۱۴۸	۲۱۸	۲۲۷
گلناتش	۱.۱۲۱	۴۸۸	۹۴۵	۸۴۱	۳۱۱	۲۷۵	۲۵۰	۲۶۶
صنایع بهداشتی سینا	۳۹	۱۲	۹۳	۶۳	۲۰	۲۰	۱۹	۱۶
مروارید هامون	۳	۰	۱۴	۹	۴	-	-	-
آلی شیمی قم	۳۳	۸۳	۶	۲	۲	-	-	-
مدیریت باران توسعه بهشهر	۰	۰	۰	۱	۳	-	۱	-
پاکسان ایروان	۰	۰	۰	-	-	-	-	-
سایر شرکت‌ها	۷	۵	۳۴	-	-	-	-	-
جمع	۱.۲۰۴	۱.۰۹۸	۲.۰۳۵	۱.۶۶۸	۶۶۹	۴۴۳	۴۸۸	۵۰۹

ب: درآمد حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌ها

درآمد حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌ها در سال مالی جاری مربوط به فروش بخشی از سهام شرکت‌های پاکسان، گلناتش، اقتصاد نوین و تامین سرمایه نوین و در سال مالی قبل مربوط به فروش بخشی از سهام شرکت‌های گلناتش، پاکسان و سینا می‌باشد.

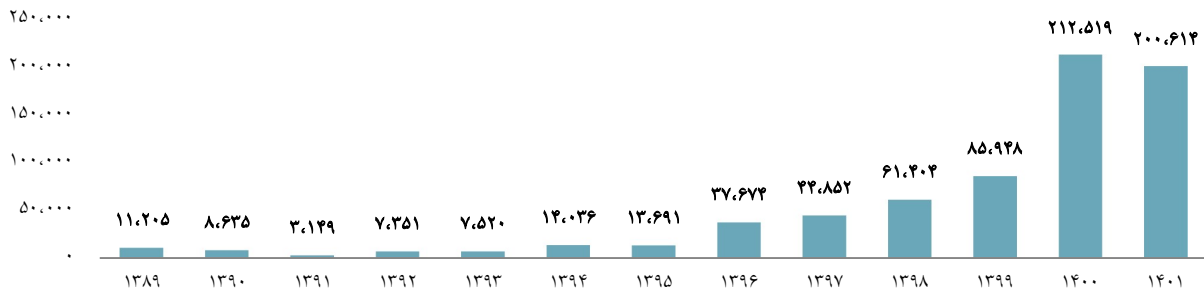
نمودار ترکیبی درآمدهای عملیاتی هلدینگ - مبالغ - میلیارد ریال



ج: مدیریت هزینه‌های شرکت

علیرغم افزایش قابل توجه سطح عمومی قیمت‌ها، با توجه به تمهیدات انجام گرفته طی سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ سعی گردیده تا علاوه بر تکمیل نیروی انسانی مطابق با چارت سازمانی مصوب، با مدیریت هزینه‌ها، ضمن تحقق اهداف شرکت از افزایش بی‌رویه آن اجتناب گردد. نمودار زیر بیانگر روند تغییرات هزینه‌های اداری و عمومی طی سال‌های گذشته است که در سال جاری با کاهش همراه بوده است.

روند هزینه‌های عمومی و اداری - میلیون ریال



د: سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی

سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی مشتمل بر ۹ میلیارد ریال درآمد حاصل از اجاره و همچنین سود سپرده بانکی و سود ناشی از تسعیر ارز بوده است.

۲) تغییرات در سرمایه‌گذاری‌ها (شرکت اصلی)

الف: کاهش در دارایی‌های ثابت عمدتاً مربوط به شناسایی استهلاک سالیانه می‌باشد.

مبالغ به میلیون ریال

ردیف	شرح اقلام	یادداشت	۱۴۰۱/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	دارایی‌های ثابت مشهود	الف	۱۳۳,۵۶۴	۱۵۱,۲۷۸	(۱۷,۷۱۴)	(۱۲٪)
۲	سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌ها	ب	۲,۱۴۶,۲۶۱	۲,۲۶۷,۸۵۳	(۱۲۲,۵۹۲)	(۵٪)

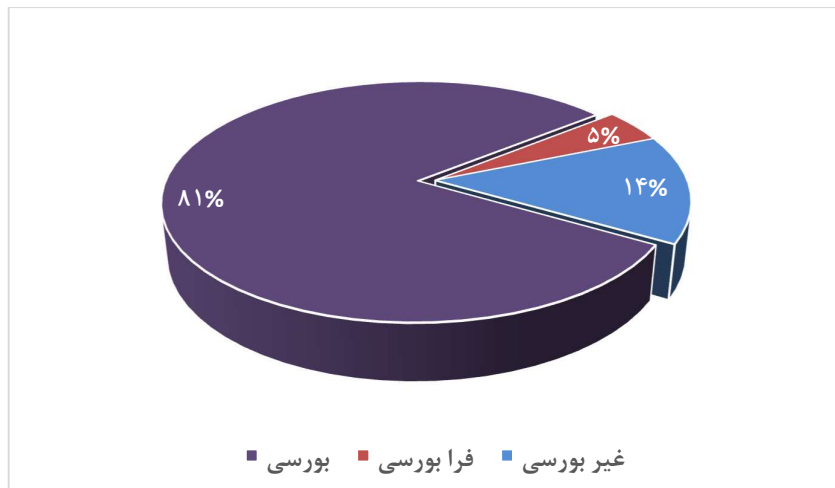
ب: تغییرات در بهای تمام‌شده سرمایه‌گذاری در سهام، عمدتاً به دلیل موقعیت‌های مناسب سرمایه‌گذاری در بازار سهام و اصلاح ساختار و ترکیب پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در جهت شناسایی مزیت‌های نسبی و مطلق شرایط اقتصادی کشور در حوزه‌هایی که می‌تواند به دلیل بهره‌مندی از امتیازات مالی، مالیاتی، مواد اولیه، دارای مزیت باشد مورد توجه خاص سهامدار عمده (شرکت توسعه صنایع بهشهر) و اعضای هیئت مدیره هلدینگ قرار گرفته است. بر این اساس طبق سیاست سهامدار عمده و با در نظر داشتن دیدگاه کنترلی بر سهام شرکت‌های سرمایه‌پذیر و نیز افزایش توان بالقوه سودآوری و استفاده از معافیت‌های مالیاتی (از بابت مالیات عملکرد) در طی سال مالی معاملات خرید و فروش سهام مطابق با جدول زیر انجام شده است:

مبالغ به میلیون ریال

مانده در پایان سال	کاهش		افزایش		مانده در ابتدای دوره		شرح (مبالغ میلیون ریال)	
	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد		
۶۹۳,۴۶۴	۶,۱۷۵,۱۱۳,۳۰۹	(۳,۵۹۳)	(۳۲,۰۰۰,۰۰۰)	۱۳,۲۰۵	۵,۴۸۰,۸۹۳,۰۱۹	۶۸۳,۸۵۲	۷۲۶,۲۲۰,۲۹۰	شرکت پاکسان (سهامی عام)
۲,۹۹۴	۱,۲۷۸,۷۷۹	(۱۳,۸۷۰)	(۴,۳۵۳,۹۳۰)	۱۰,۶۰۴	۵,۴۰۹,۴۹۱	۵,۹۶۰	۲۲۳,۲۱۸	شرکت پاکسان - بازارگردان
۹۹۵,۵۲۵	۱,۹۳۶,۹۴۰,۶۹۱	(۳,۱۲۰)	(۶,۰۷۰,۰۰۰)	۱۲,۱۹۰	۲,۶۰۴,۴۹۹	۹۸۶,۴۵۵	۱,۹۴۰,۴۰۶,۱۹۲	شرکت گلناتش (سهامی عام)
۱۹,۹۴۵	۱,۳۰۳,۰۰۹	(۴۲,۸۱۸)	(۷,۶۸۱,۵۷۳)	۲۱,۹۸۹	۴,۲۲۱,۷۴۷	۴۰,۷۷۴	۴,۷۶۲,۸۳۵	شرکت گلناتش - بازارگردان
۹۵,۵۰۶	۱۵۱,۲۱۶,۵۳۸	۰	۰	۳,۳۶۴	۹۰,۷۷۵,۳۵۳	۹۲,۱۴۲	۶۰,۴۴۱,۱۸۵	شرکت صنایع بهداشتی ساین (سهامی عام)
۳۴,۸۷۴	۱,۲۳۱,۰۱۲	(۶۴,۴۷۳)	(۷۰۴,۷۳۰)	۵۹,۱۰۹	۱,۶۱۰,۹۳۰	۴۰,۲۳۸	۳۲۴,۸۱۲	شرکت ساین - بازارگردان
۰	۰	(۶۳,۵۲۰)	(۶۲,۰۰۲,۶۸۸)	۰	۰	۶۳,۵۲۰	۶۲,۰۰۲,۶۸۸	بانک اقتصاد نوین (سهامی عام)
۰	۰	(۵۰,۶۶۰)	(۴۶,۱۹۰,۴۵۷)	۰	۱۰,۱۰۷,۲۹۱	۵۰,۶۶۰	۳۶,۰۸۳,۱۶۶	تامین سرمایه نوین (سهامی عام)
۱۳۷,۷۱۹	۹۹,۹۹۵,۶۰۰	۰	۰	۰	۰	۱۳۷,۷۱۹	۹۹,۹۹۵,۶۰۰	شرکت مروارید هامون (سهامی خاص)
۹۳,۲۰۴	۲۰,۶۹۰,۸۰۰	۰	۰	۰	۰	۹۳,۲۰۴	۲۰,۶۹۰,۸۰۰	شرکت آلی شیمی قم (سهامی خاص)
۶۵,۳۵۶	۴۱,۹۴۰,۰۸۴	۰	۰	۰	۰	۶۵,۳۵۶	۴۱,۹۴۰,۰۸۴	شرکت مدیریت یاران توسعه بهشهر (سهامی خاص)
۷,۹۷۴	۵۰,۴۶۳	۰	۰	۰	۰	۷,۹۷۴	۵۰,۴۶۳	شرکت پاکسان ایروان (سهامی خاص)
۱۵۶	۵۴۹,۲۷۴	(۳۵,۸۰۰)	(۸۶۲,۱۲۰)	۳۵,۸۰۰	۸۶۲,۱۲۰	۱۵۶	۵۴۹,۲۷۴	سایر
۲,۱۴۶,۴۱۷	۸,۴۳۰,۲۰۹,۵۵۹	(۲۷۷,۸۵۴)	(۱۵۹,۸۶۵,۴۹۸)	۱۵۶,۲۶۱	۵,۵۹۶,۴۸۴,۴۵۰	۲,۲۶۸,۰۱۰	۲,۹۹۳,۶۹۰,۶۰۷	جمع

❖ عمده افزایش در تعداد سهام شرکت پاکسان و ساین مرتبط با افزایش سرمایه آن شرکت بوده است.

ترکیب سرمایه‌گذاری‌های شرکت اصلی از لحاظ بورسی، فرا بورسی و غیر بورسی در پایان سال مالی

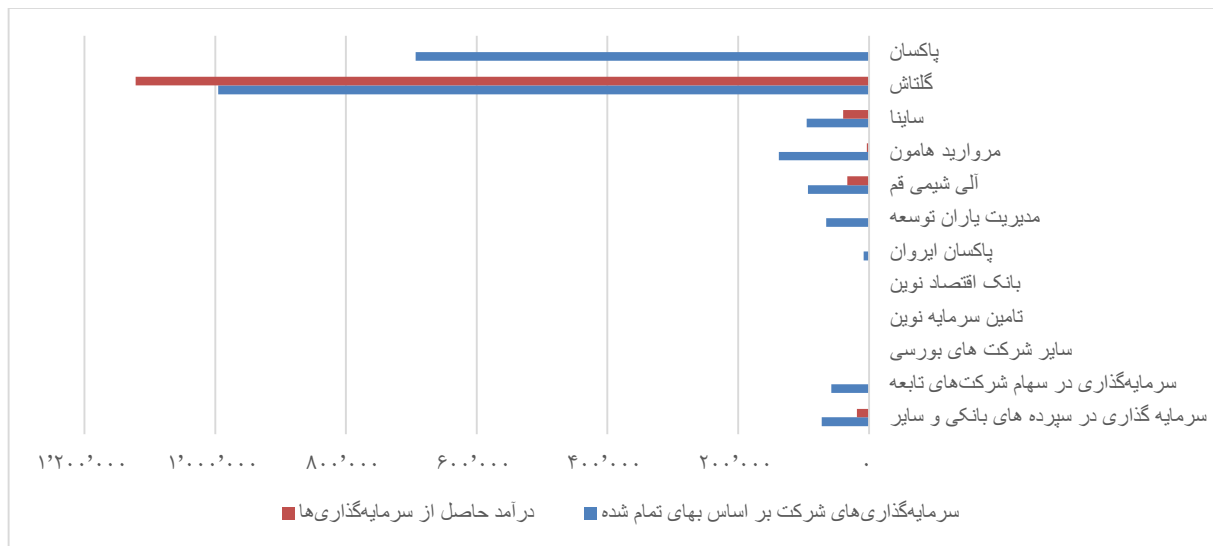


۳) ساختار سرمایه گذاری در شرکت های گروه

مبالغ - میلیون ریال

شرح	سرمایه گذاری در سپرده های بانکی و سایر	سایر شرکت های بورسی و غیر بورسی	تامین سرمایه نوین	پاکستان ایروان	مدیریت یاران توسعه	آلی شیمی قم	مروارید هامون	ساینا	گلناش	پاکسان
سرمایه گذاری های شرکت بر اساس بهای تمام شده	۲۳,۳۸۰	۱۵۶	۰	۷,۹۷۴	۶۵,۳۵۶	۹۳,۲۰۴	۱۳۲,۷۱۹	۹۵,۵۰۶	۹۹۵,۵۲۵	۶۹۳,۴۶۴
درآمد حاصل از سرمایه گذاری ها	۹,۵۸۰	۱,۷۱۸	۶,۵۷۰	۰	۵۰۳	۳۳,۱۰۵	۳,۳۰۰	۳۹,۳۱۷	۱,۱۲۰,۱۶۴	-

تناسب سرمایه گذاری در سهام شرکت ها با درآمد حاصل از آن در سال ۱۴۰۱



۴) تغییرات در ساختار سرمایه و سیاست های تأمین مالی (شرکت اصلی)

مبالغ به میلیون ریال

ردیف	شرح اقلام	یادداشت	۱۴۰۱/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	حقوق مالکانه		۵,۳۷۶,۴۲۲	۵,۱۲۲,۰۵۳	۲۵۴,۳۶۹	۵
۲	بدهی های بلند مدت		۲۴,۰۳۱	۱۷,۲۱۰	۶,۸۲۱	۴۰
۳	تقسیم سود		-	۱,۲۰۰,۰۰۰	-	-

ساختار وضعیت مالی و ساختار سرمایه شرکت اصلی در وضعیت مطلوب قرار داشته و منابع مالی شرکت از محل سود سهام شرکت های سرمایه پذیر تأمین می گردد.

۵) تغییرات در وضعیت نقدینگی (شرکت اصلی)

الف) منابع اصلی نقدینگی و مصارف نقدی عمده:

عمده منابع نقدینگی شرکت، دریافت سود سهام از شرکت‌های تابعه و عمده مصارف نقدی شرکت پرداخت سود به سهامداران و نیز انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید است.

ب) وضعیت جریان‌های نقدی شرکت به‌طور خلاصه در مقایسه با سال قبل به شرح زیر است:

مبالغ به میلیون ریال

ردیف	شرح اقلام	۱۴۰۱/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۱,۹۳۶,۹۸۲	۱,۵۱۵,۹۰۹	۴۲۱,۰۷۳	۲۸
۲	جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری	۸,۶۱۷	(۲۸,۲۰۶)	۳۶,۸۲۳	۱۳۱
۳	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های تأمین مالی	(۱,۷۹۱,۱۰۸)	(۱,۵۱۹,۹۵۱)	(۲۷۱,۱۵۷)	(۱۸)

۶) سیاست‌های تأمین مالی و اعتباری (شرکت اصلی)

در حال حاضر سیاست تأمین مالی و اعتباری شرکت مبتنی بر صد درصد تأمین مالی از محل حقوق صاحبان سهام و سود حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها است.

۷) تغییر سرمایه در گردش (شرکت اصلی)

مبالغ به میلیون ریال

ردیف	شرح اقلام	۱۴۰۱/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	سرمایه در گردش خالص	۳,۱۱۵,۵۸۰	۲,۷۱۵,۷۳۳	۳۹۹,۸۴۷	۱۵

۸) نسبت‌های مالی (شرکت اصلی)

ردیف	شرح اقلام	واحد	۱۴۰۱/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	نسبت جاری	مرتبه	۳.۹	۲.۷	۱.۲۷	۴۸
۲	نسبت بدهی	مرتبه	۰.۱۷	۰.۲۴	(۰.۰۷)	(۲۹)
۳	بازده مجموع دارایی‌ها	درصد	۲۲	۴۵	(۲۳)	(۵۱)
۴	بازده حقوق مالکانه	درصد	۲۸	۵۹	(۳۱)	(۵۳)
۵	نسبت نقد شوندگی سود	مرتبه	۱.۳۶	۰.۵۴	۰.۸۲	(۱۵۲)
۶	سود هر سهم (EPS) (با سرمایه تاریخ ترازنامه)	ریال	۱,۴۵۰	۲,۸۱۴	(۱,۳۶۴)	(۴۸)
۷	سود نقدی هر سهم (DPS)	ریال	-	۱,۲۰۰	-	-
۸	جریان نقدی هر سهم - با سرمایه تاریخ صورت وضعیت	ریال	۱,۹۳۷	۱,۵۱۶	۴۲۱	(۲۸)

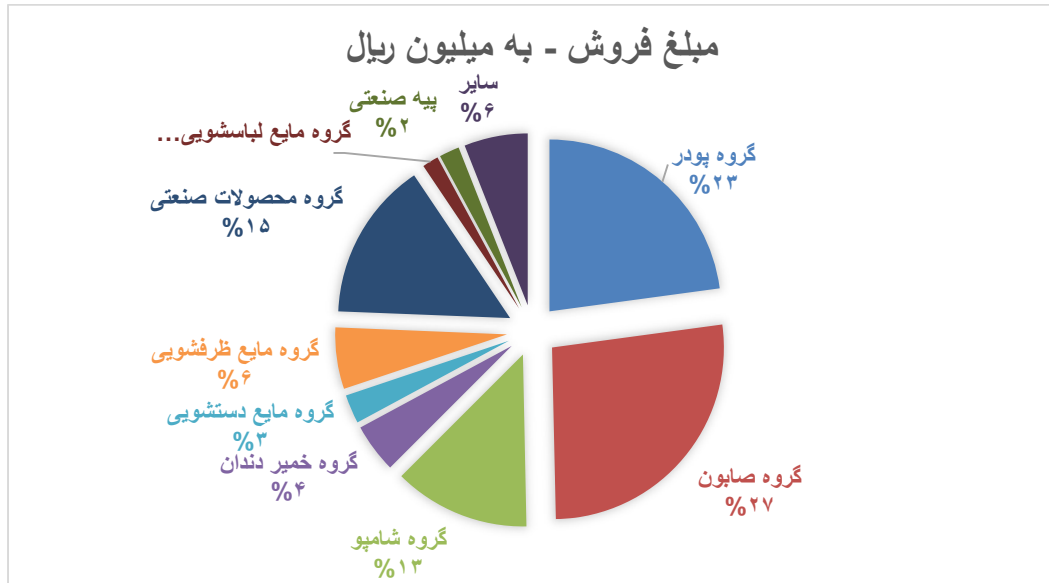
عملیات گروه

مبلغ فروش گروه محصولات مختلف شرکت‌های هلدینگ مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر در بازار داخلی و صادراتی به شرح جدول زیر است:

مبالغ به میلیون ریال

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰				سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰				نوع محصول
درصد ترکیب گروه محصول	جمع کل	فروش صادراتی	فروش داخلی	درصد ترکیب گروه محصول	جمع کل	فروش صادراتی	فروش داخلی	
۲۳٪	۹,۶۳۹,۴۷۴	۱,۵۱۲,۶۹۸	۸,۱۲۶,۷۷۶	۲۳٪	۹,۶۱۷,۲۸۰	۲,۷۱۵,۸۵۸	۶,۹۰۱,۴۲۲	گروه پودر
۲۵٪	۱۱,۶۵۲,۲۶۶	۲۹۷,۵۷۳	۱۱,۳۵۴,۶۹۳	۲۷٪	۱۱,۲۷۵,۴۰۸	۹۷۵,۰۳۹	۱۰,۳۰۰,۳۶۹	گروه صابون
۱۲٪	۵,۴۱۱,۴۸۹	۲۷۴,۴۳۷	۵,۱۳۷,۰۵۲	۱۳٪	۵,۴۰۶,۴۹۴	۴۹۸,۲۴۵	۴,۹۰۸,۲۴۹	گروه شامپو
۵٪	۲,۱۹۸,۵۹۷	۷۶,۸۲۹	۲,۱۲۱,۷۶۸	۴٪	۱,۹۵۲,۶۷۲	۴۴,۱۴۸	۱,۹۰۸,۵۲۴	گروه خمیر دندان
۳٪	۱,۶۲۴,۲۸۹	۲۱۵,۷۲۷	۱,۴۰۸,۵۶۲	۳٪	۱,۱۳۶,۳۸۱	۰	۱,۱۳۶,۳۸۱	گروه مایع دستشویی
۵٪	۲,۹۲۲,۸۴۰	۰	۲,۹۲۲,۸۴۰	۵٪	۲,۴۳۴,۸۳۰	۸۰۴	۲,۴۳۴,۰۲۶	گروه مایع ظرفشویی
۱٪	۳۴۵,۲۸۶	۳۴۵,۲۸۶	۰	۱٪	۲۱۷,۷۲۴	۲۱۷,۷۲۴	۰	گروه ژل ظرفشویی
۰٪	۷۵,۳۰۷	۰	۷۵,۳۰۷	۰.۱۵٪	۶۲,۱۳۰	۰	۶۲,۱۳۰	گروه نرم کننده
۲٪	۶۵۱,۲۹۵	۰	۶۵۱,۲۹۵	۲٪	۶۵۰,۳۸۲	۰	۶۵۰,۳۸۲	گروه مایع لباسشویی
۰٪	۱۴۰,۵۳۳	۱۳,۰۴۲	۱۲۷,۴۹۱	۰.۲۷٪	۱۱۱,۹۲۶	۲۱,۴۸۵	۹۰,۴۴۱	گروه شیشه شوی
۰٪	۱۶۱,۶۲۱	۰	۱۶۱,۶۲۱	۰.۳۷٪	۱۵۳,۷۲۱	۰	۱۵۳,۷۲۱	گروه سفید کننده‌ها
۱٪	۲۳۸,۷۰۳	۰	۲۳۸,۷۰۳	۱٪	۲۴۹,۶۴۰	۰	۲۴۹,۶۴۰	گروه گلیسرین
۱٪	۴۱۵,۶۴۴	۰	۴۱۵,۶۴۴	۱٪	۴۵۳,۹۸۷	۰	۴۵۳,۹۸۷	گروه اسید چرب
۲٪	۸۵۷,۲۵۸	۰	۸۵۷,۲۵۸	۲٪	۷۹۷,۴۷۵	۰	۷۹۷,۴۷۵	پیه صنعتی
۰٪	۱۰,۴۹۵	۰	۱۰,۴۹۵	۰.۲۵٪	۱۰,۵۴۸	۰	۱۰,۵۴۸	رزیدیو
۱۹٪	۸,۱۹۶,۶۲۶	۱,۲۷۱,۹۴۶	۶,۹۲۴,۶۸۰	۱۵٪	۶,۲۸۲,۳۰۳	۱,۲۵۶,۶۸۹	۵,۰۲۵,۶۱۴	گروه محصولات صنعتی
۱٪	۵۷۶,۲۲۲	۸۴,۰۷۰	۴۹۲,۱۵۲	۳٪	۱,۱۰۹,۵۴۲	۳۳۶,۷۶۲	۷۷۲,۷۸۰	سایر
۱۰۰٪	۴۵,۱۱۷,۹۴۵	۴,۰۹۱,۶۰۸	۴۱,۰۲۶,۳۳۷	۱۰۰٪	۴۱,۹۲۲,۴۴۳	۶,۰۶۶,۷۵۴	۳۵,۸۵۵,۶۸۹	جمع
	(۴,۲۹۰,۵۱۸)		(۴,۲۹۰,۵۱۸)		(۳,۵۶۹,۹۷۱)		(۳,۵۶۹,۹۷۱)	فروش درون گروهی حذف شده
۰	۴۰,۸۲۷,۴۲۷	۴,۰۹۱,۶۰۸	۳۶,۷۳۵,۸۱۹		۳۸,۳۵۲,۴۷۲	۶,۰۶۶,۷۵۴	۳۲,۲۸۵,۷۱۸	جمع فروش تلفیقی

نمودار ترکیب فروش تلفیقی به تفکیک گروه محصولات در سال ۱۴۰۱



ساختار درصد مالکیت سرمایه‌گذاری شرکت اصلی در شرکت‌های فرعی در پایان آذر ۱۴۰۱:



مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی تلفیقی گروه

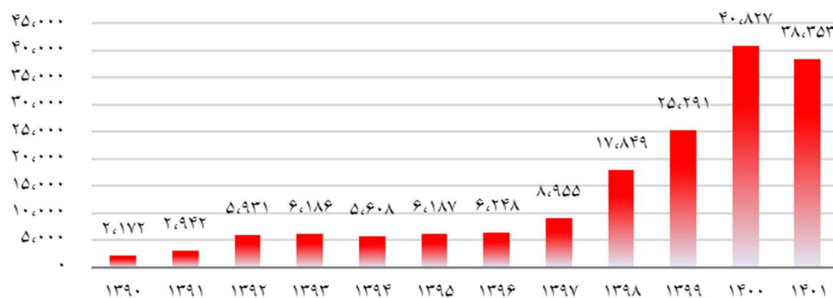
عملکرد مالی گروه در دو سال اخیر به صورت مقایسه‌ای همراه با درصد تغییرات نسبت به سال قبل و تشریح دلایل عمده تغییرات به شرح زیر است:

(۱) اقلام صورت سود و زیان (تلفیقی گروه)

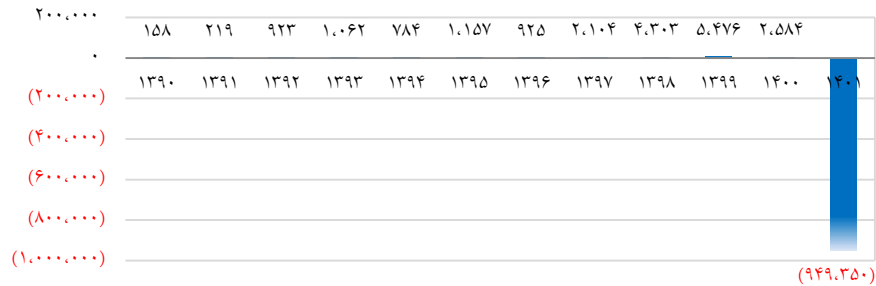
مبالغ به میلیون ریال

ردیف	شرح اقلام	۱۴۰۱/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	درآمد فروش و ارائه خدمات	۳۸,۳۵۲,۷۴۸	۴۰,۸۲۷,۴۲۷	(۲,۴۷۴,۶۷۹)	(۶)
۲	بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۳۳,۲۴۲,۴۲۸)	(۳۳,۴۵۸,۳۹۶)	۲۱۵,۹۶۸	(۱)
۳	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۲,۹۴۵,۵۲۲)	(۳,۲۶۴,۸۵۱)	۳۱۹,۳۲۹	(۱۰)
۴	سایر اقلام عملیاتی	(۴۰۷,۰۹۷)	۴۵۳,۳۹۰	(۸۶۰,۴۸۷)	(۱۹۰)
۵	هزینه‌های مالی	(۲,۴۱۱,۴۷۵)	(۱,۸۰۸,۵۷۸)	(۶۰۲,۸۹۷)	۳۳
۶	خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۱۵۶,۱۵۱	۱۴۹,۰۸۹	۷,۰۶۲	۵
۷	سود قبل از مالیات	(۴۹۷,۸۹۹)	۲,۸۹۸,۰۸۱	(۳,۳۹۵,۹۸۰)	(۱۱۷)
۸	مالیات بر درآمد	(۴۵۱,۴۵۱)	(۳۱۴,۴۴۸)	(۱۳۷,۰۰۳)	۴۴
۹	سود خالص	(۹۴۹,۳۵۰)	۲,۵۸۳,۶۳۳	(۳,۵۳۲,۹۸۳)	(۱۳۷)
۱۰	منافع فاقد حق کنترل	(۴۸۰,۶۱۵)	۶۶۲,۶۲۷	(۱,۱۴۳,۲۴۳)	(۱۷۳)

روند فروش و ارائه خدمات - تلفیقی - (مبالغ به میلیارد ریال)



روند سود تلفیقی گروه - (مبالغ به میلیارد ریال)



۲) تغییرات در سرمایه‌گذاری‌ها (تلفیقی گروه)

مبالغ به میلیون ریال

ردیف	شرح اقلام	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	۱۴۰۱/۰۹/۳۰	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	ارزش دفتری دارایی‌های ثابت مشهود	۳,۲۱۸,۰۵۲	۳,۴۷۷,۴۷۷	۲۵۹,۴۲۵	۸
۲	ارزش دفتری کل سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت	۲۱۱,۵۱۱	۶۷,۵۱۸	(۱۴۳,۹۹۳)	(۶۸)

۳) تغییرات در ساختار سرمایه و سیاست‌های تأمین مالی (تلفیقی گروه)

مبالغ به میلیون ریال

ردیف	شرح اقلام	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	۱۴۰۱/۰۹/۳۰	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	حقوق مالکانه	۱۳,۰۰۹,۵۳۷	۱۰,۵۹۹,۶۱۰	(۲,۴۰۹,۹۲۷)	(۱۹)
۲	بدهی‌های بلندمدت	۳۷۴,۲۰۱	۵۷۷,۲۲۳	۲۰۳,۰۲۲	۵۴

۴) وضعیت جریان‌های نقدینگی (تلفیقی گروه)

مبالغ به میلیون ریال

ردیف	شرح اقلام	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	۱۴۰۱/۰۹/۳۰	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	(۳۳۵,۱۲۵)	۶,۴۱۵,۸۴۰	۶,۷۵۰,۹۶۵	(۲,۰۱۴)
۲	جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری	(۱,۴۵۰,۲۶۴)	(۶۶۰,۰۱۲)	۷۹۰,۲۵۲	(۵۴)
۳	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های تأمین مالی	۱,۵۱۴,۰۸۶	(۵,۷۹۱,۳۸۶)	(۷,۲۰۵,۴۷۲)	(۴۸۳)

۵) سیاست‌های تأمین مالی و سیاست‌های اعتباری (تلفیقی گروه)

در حال حاضر سیاست تأمین مالی و اعتباری گروه اغلب مبتنی بر منابع داخلی و تأمین مالی از محل تسهیلات مالی، همچنین بخشی از آن از محل حقوق صاحبان سهام است.

۶) تغییر در سرمایه در گردش (تلفیقی گروه)

مبالغ به میلیون ریال

ردیف	شرح اقلام	۱۴۰۱/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	سرمایه در گردش خالص	۷,۴۴۲,۴۲۸	۹,۷۴۵,۶۶۹	(۲,۳۰۳,۲۴۱)	(۲۴)

۷) نسبت‌های مالی (تلفیقی گروه)

ردیف	شرح اقلام	واحد	۱۴۰۱/۰۹/۳۰	۱۴۰۰/۰۹/۳۰	میزان تغییر	درصد تغییر
۱	نسبت جاری	مرتبه	۱.۳۸	۱.۵	(۰.۱۲)	(۸)
۲	نسبت بدهی	مرتبه	۰.۶۵	۰.۶	(۰.۰۵)	(۸.۳۳)
۳	بازده مجموع دارایی‌ها	درصد	(۰.۰۳)	۹	۹	۹۹
۴	بازده حقوق مالکانه	درصد	(۰.۰۸)	۲۱	۲۱	۱۰۰
۵	نسبت نقد شونده سود	مرتبه	(۶.۷۶)	(۰.۱۳)	(۶.۶۳)	(۵,۱۰۰)
۶	سود پایه تلفیقی هر سهم (EPS)	ریال	(۹۴۹)	۱,۹۲۱	۲,۸۷۰	۱۴۹
۸	جریان نقدی هر سهم - با سرمایه تاریخ صورت وضعیت مالی	ریال	(۶,۴۱۵)	(۳۳۵)	۶,۰۸۰	(۱,۸۱۵)

گزارش پایداری:

در راستای فصل ششم دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۸ سازمان بورس و اوراق بهادار و ابلاغی مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ مبنی بر ارائه گزارش پایداری از منظر سه بعد محیط زیست، مسئولیت اجتماعی و بعد اقتصادی، موارد حائز اهمیت موضوع فوق به شرح ذیل ارائه می گردد؛

الف - محیط زیست

با توجه به شرح فعالیت شرکت مدیریت صنعت شوینده موضوع فعالیت شرکت، طبق ماده ۳ اساسنامه، سرمایه‌گذاری در سهام، سهم شرکت، واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌ها بوده و از نظر زیست محیطی و یا ایجاد آثار مخرب تنوع زیستی برای این شرکت دارای موضوعیت نبوده لیکن این شرکت در تلاش می باشد با اتخاذ سیاست‌های مناسب و کاربردی موضوع رعایت مسائل زیست محیطی را در شرکت‌های تابعه مستمرا مورد پیگیری قرار دهد.

ب - مسئولیت اجتماعی

با عنایت به اهمیت کمک‌های عام‌المنفعه همواره در این شرکت و شرکت‌های تابعه تلاش بر این بوده است که کمک‌های عام‌المنعه در صورت تصویب و تعیین در مجامع عمومی عادی سالیانه به نحو احسن جهت ایفای مسئولیت‌های اجتماعی پرداخت گردد لیکن در مجمع سال مالی ۱۴۰۰ در مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۶ مبلغ ۳.۰۰۰ میلیون ریال به عنوان مسئولیت اجتماعی تصویب گردید که تا کنون پرداخت نشده است. انجام فعالیت‌های اقتصادی و کسب سود تنها یک بعد از فعالیت‌های شرکت‌های تابعه این شرکت می باشد. مفهوم مسئولیت اجتماعی ریشه در فرهنگ و ارزش‌های سازمانی گروه دارد، اینکه پیشگیری بر درمان مقدم است ریشه در فلسفه وجودی شرکت‌های تولیدی گروه شوینده دارد و تعهد شرکت‌های تابعه به این مهم در دو بعد توسعه محصولات و عدالت توزیع کاملاً مشهود است. در همین راستا شرکت‌های تابعه این شرکت در جهت ایجاد رضایت مشتری در فرآیند تولید و توزیع و فروش همواره در تمامی مراحل بر اصول مشتری‌مداری پایبند می باشند. لازم به ذکر می‌باشد آزمایش‌های ادواری و همچنین آموزش کارکنان در صورت نیاز و تایید مدیریت در فواصل زمانی معین در این شرکت و شرکت‌های تابعه صورت پذیرفته است.

پ - اقتصادی

همانطور که در ابتدای گزارش اشاره شد طبق رتبه بندی انجام شده توسط سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۴۰۰ که بر اساس اطلاعات مالی ۱۳۹۹ انجام شده است این هلدینگ در میان ۵۰۰ شرکت بزرگ ایران رتبه ۱۴۲ را از نظر مبلغ فروش کسب کرده و در کال گروه رتبه ۵ واحد صنعتی بزرگ محصولات شوینده کشور قرار دارد همچنین قابل ذکر می باشد سهم عمده ای از بازار محصولات شوینده و بهداشتی در اختیار این مجموعه می باشد.

بررسی عملکرد شرکت های بورسی گروه :

شرکت پاکسان

اهم اقدامات انجام شده در شرکت پاکسان طی سال ۱۴۰۱ و برنامه های آتی به تفکیک واحدهای مختلف به شرح زیر است:

عملکرد های حوزه فروش و بازاریابی

✓ عملکرد واحد تحقیقات بازار

- بررسی بازار محصولات مختلف اعم از محصولات شوینده مربوط به دامداری ها، ژل های اصلاح ، شامپوهای سر ، شامپو کارواش، صابون های حمام و آرایشی، صابون های گلسیرینه، قالیشویی ها، قرص ماشین ظرفشویی ، مایع خشکشویی، مایع لباسشویی، محصولات نانو و صابون های کامل
- نظرسنجی از مصرف کنندگان در خصوص محصولات شامپو ، مایع دستشویی و صابون در شهر های تهران- تبریز - شیراز- رشت و ساری
- تهیه گزارش میزان سهم شلف محصولات شوینده در خرده فروشی های شهرهای تهران ، اصفهان، مشهد، اهواز، ساری و رشت در دو بازه زمانی
- تهیه گزارش صحنه گذاری شامپوهای کارواش و انتخاب بطری مایعات ماشین لباسشویی
- تهیه گزارش میزان حضور محصولات شرکت های گروه پاکسان و رقبا به صورت ماهیانه در استان های تهران و گیلان
- تهیه گزارش قیمتی و بررسی میزان تخفیفات ارائه شده توسط شرکت ها، در گروه محصولات مختلف به صورت ماهیانه و منظم
- تهیه نمونه محصولات جهت بنج مارک و ارائه به واحد تحقیق و توسعه
- shelving و فضا گیری در خرده فروشی های شهر تهران به صورت ماهیانه
- تهیه گزارش فعالیت های تبلیغاتی و پروموشن رقبا
- تدوین و راه اندازی پلتفرم دیجیتال در حوزه تحقیقات بازار و حذف فرم های کاغذی جهت سهولت و دقت در گردآوری و پردازش اطلاعات
- تهیه پرسونای مشتری جهت فروش به سازمانها و ارگانها
- بررسی بازار خرده فروشی شهرستان های تبریز، شیراز، رشت، اصفهان، مشهد و ساری (دوبار در سال)
- تهیه گزارش چگونگی عملکرد شرکت به پخش در کلیه مبادی فروش به صورت ماهیانه و منظم

✓ عملکرد فروش داخلی

- بهبود فرآیند سفارش گیری
- ایجاد تعامل بیشتر با شرکت پخش
- کنترل و کاهش تخفیفات

✓ عملکرد فروش خارجی

- رشد فروش ۳۱ درصدی تنازی نسبت به سال گذشته
- افزایش ۴۲ درصدی فروش پودرهای نسبت به سال گذشته
- رشد فروش ۴۹ درصدی ریالی نسبت به سال گذشته

- در جهت استراتژی توسعه جغرافیایی افزایش کشور های هدف صادراتی از ۱۳ کشور به ۲۲ کشور
- ورود به بازارهای مهم روسیه و عمان و غنا در سال ۲۰۲۲
- ارتقاء و بهبود بسته بندی های صادراتی تا سطح مورد انتظار بازار
- افزایش بانک اطلاعاتی کشورها
- افزایش بانک اطلاعاتی مشتریان CRM
- بهره گیری حداکثری از حمل و نقل ریلی

✓ برنامه های استراتژیک حوزه صادرات

- استراتژی توسعه جغرافیایی مناطق صادراتی
- استراتژی تثبیت برند
- استراتژی تأمین ارز
- استراتژی خلق محصول
- استراتژی حفظ و گسترش بازارهای صادراتی ارمنستان، سوریه، لبنان، جنوب عراق
- استراتژی توسعه جغرافیایی آفریقا، عمان و روسیه
- استراتژی خلق محصول تولید پودر با بسته بندی و سایز جدید
- استراتژی حفظ و گسترش بازارهای صادراتی موجود ارمنستان، سوریه، لبنان و عراق

✓ عملکرد فروش محصولات صنعتی

در راستای تحقق راهبرد توسعه فروش مواد اولیه صنعت شوینده، بهداشتی و آرایشی، شرکت پاکسان در سال مالی منتهی به آذر ماه ۱۴۰۱، فروش مقداری محصولات صنعتی به مقدار ۱۴،۲۹۵ تن دست یافته است.

✓ عملکرد واحد فناوری اطلاعات

- طراحی، اجرا و توسعه ی گزارشات تحلیلی و لحظه ای داشبورد مدیریتی
- داشبورد کمیته های استراتژیک
- داشبورد مدیریتی فروش صادراتی
- داشبورد مدیریتی مالی

برنامه های آتی مدیریت

- ✓ برنامه ریزی استراتژیک برند با هدف
 - حفظ و ارتقا جایگاه برندهای موجود بعنوان ارزشمند ترین دارائی نامشهود سازمان
 - افزایش سهم بازار داخلی
 - خلق برند و محصول جدید
- ✓ برنامه ریزی و طراحی اجرای طرح های جدید شامل
 - توسعه ی تولید مواد اولیه صنعت شوینده بهداشتی و آرایشی در قالب استراتژی های یکپارچه سازی رو به عقب
 - بهبود و بهینه سازی محیط کار با هدف افزایش نشاط و سلامت کارکنان

- برنامه ریزی و اجرای پلنت فیلم راکتور سولفوناسیون و صابون پیوسته (طرح افزایش سرمایه)
- برنامه ریزی و اجرای طرح بهبود تصفیه پساب صنعتی مطابق با آخرین استانداردهای سازمان محیط زیست
- ✓ فروش داخلی و صادراتی
 - توسعه محصول / بازار در بخش صادرات (برنامه ریزی جهش صادراتی)
 - سرمایه گذاری جهت ارتقا کیفیت بسته بندی محصولات داخلی و صادراتی
 - بکارگیری مدل های جدید فروش (شبکه ای، توسعه ی نمایندگی ها و...)
 - نو آوری و بازننگری فرمول با رویکرد کاهش بهای تمام شده و ارتقا کیفیت

شرکت گل‌تاش

اهم اقدامات انجام شده در شرکت گل‌تاش طی سال ۱۴۰۱ بشرح زیر می‌باشد:

اهم پروژه های اجرا شده طی سال

- راه اندازی ۳ خط تولیدی بطری شبنم ۲۲۰ گرمی در کارخانه به همراه تاسیسات مورد نیاز
- راه اندازی خط بسته بندی جدید شام و برای احجام ۱۰۰۰ و ۶۲۵ گرمی
- افزایش ظرفیت تولیدی آبگرم مصرفی با نصب مخزن ۱۰ هزار لیتری
- اجرای نزدیک به ۴۰۰۰ متر مربع سوله (اسکلت فلزی) در سایت گل بو
- نصب تجهیزات مختلف در واحد ادوات بسته بندی برای کمک به افزایش ظرفیت تولید
- نصب و راه اندازی کاتر و پرس جدید صابون و افزایش ظرفیت و کاهش توقفات
- نصب و لوله کشی ۷ عدد مخزن استیل خمیردندان
- نصب و راه اندازی ۲ دستگاه مخزن پخت صابون و افزایش ظرفیت پخت صابون
- طراحی و استارت پروژه سالن GMP واحد ادوات بسته بندی
- طراحی و ساخت میکسر جدید تگزاپون صدفی

بازاریابی

محصولات جدیدی که در سال مورد گزارش وارد بازار شده است:

- مایع دستشویی سیب و موز ۵۰۰ گرمی گل بو
- صابون صادراتی پیلوپک ۸۵ گرمی گل بو
- صابون صادراتی پیلوپک ۸۵ گرمی آرومکس
- شوینده گلتاتکس پارچه های پنبه ای (باند و گازاستریل)
- مایع لباسشویی صنعتی گلتاتکس
- مایع صفرشویی گلتاتکس

➤ شرکت صنایع بهداشتی ساین

- اهم اقدامات انجام شده در شرکت ساین طی سال ۱۴۰۱ بشرح زیر می باشد:
- تکمیل سبد محصولات ظرفشویی با توجه به تغییر اشکال ظروف مصرفی
 - جایگزین محصولات وارداتی به ویژه در حوزه اسپری بر مبنای مزیت گاز کشور و تکنولوژی بی بو نمودن در داخل کارخانه
 - بهبود کیفیت فرمولاسیون مایعات ظرفشویی گلی
 - بهینه سازی مایعات نرم کننده
 - بهبود کیفی فرمولاسیون مایع توالت شوی
 - بهینه سازی گروه اسپری
 - نصب و راه اندازی خط شامپو؛
 - نصب و راه اندازی خط تولید مایع دست؛
 - خرید و راه اندازی دستگاه بطری زن SMC
 - توسعه تجهیزات واحد آزمایشگاه؛
 - نوسازی خطوط تولید مایعات پاک کننده.

برنامه های آینده :

- اصلاح سیستم فاضلاب و بهبود افزایش ظرفیت سپتیک پساب؛
- تولید محصولات شرکت با نامهای تجاری جدید؛
- تولید مایع دستشویی؛
- تولید فوم ریش؛
- تولید خوشبو کننده هوا.

گزارش فعالیت هیئت مدیره به مجمع عمومی سالیانه
برای سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۱

معاملات گروه با اشخاص وابسته

مانده حسابهای نهایی گروه با اشخاص وابسته طی سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ به شرح جدول زیر می باشد:

۱۴۰۰/۰۹/۳۰		۱۴۰۱/۰۹/۳۰						اشخاص وابسته	شرح	
خالص		خالص		پرداختنی های غیر تجاری	سود سهام پرداختنی	پرداختنی های تجاری	دریافتنی های تجاری و غیر تجاری			نوع وابستگی
بدهی	طلب	بدهی	طلب							
۱,۳۵۴,۴۸۸	۰	۰	۳,۳۷۵,۱۰۳	۵,۳۰۱	۹۳۹,۸۳۸	۷۳۴	۴,۳۲۰,۹۷۶	سهامدار شرکت اصلی	واحد تجاری اصلی و نهایی	
۰	۹,۷۳۱,۰۷۶	۰	۵,۲۶۳,۷۰۲	۰	۰	۰	۵,۲۶۳,۷۰۲	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت به پخش	
۰	۴۸,۱۷۸	۰	۴۴,۴۸۵	۰	۰	۰	۴۴,۴۸۵	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت پخش سراسری فراصرفه	
۰	۶۶,۷۰۹	۰	۳۶,۲۶۱	۰	۰	۰	۳۶,۲۶۱	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت به پخش داروی بهشهر	
۰	۶۸۴	۰	۶۰,۶۱۶	۰	۰	۰	۶۰,۶۱۶	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت مارگارین (سهامی عام)	
۰	۳۷,۴۶۴	۰	۶۸,۷۵۰	۸۲	۰	۲,۷۱۷	۷۱,۵۴۹	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت صنایع بسته بندی (سهامی عام)	
۰	۷۴	۰	۱۰۳	۰	۰	۰	۱۰۳	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت صادراتی توسعه صنایع بهشهر زرین	
۱,۱۲۳	۰	۰	۲,۲۵۱	۰	۰	۰	۲,۳۵۱	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت زرین پخش بهشهر	
۱۲	۰	۰	۱۷	۰	۰	۰	۱۷	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت مدیریت صنعت قند	
۰	۱,۰۲۷	۰	۱,۳۷۳	۰	۰	۰	۱,۳۷۳	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت بازرگانی بین الملل به پخش	
۰	۱۰	۰	۱۰	۰	۰	۰	۱۰	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت قند نیشابور (سهامی عام)	
۰	۱	۰	۱	۰	۰	۰	۱	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت شکر شاهرود (سهامی عام)	
۰	۰	۰	۱۲,۰۰۰	۰	۰	۰	۱۲,۰۰۰	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت سرآمد صنایع بهشهر	
۱۴,۸۴۸	۰	۰	۷۱,۲۷۶	۰	۲۰,۷۷۶	۰	۹۲,۰۵۲	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران	
۲۱۰	۰	۱۱۶	۰	۰	۰	۱۱۶	۰	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت سرمایه گذاری ساختمان گروه صنایع بهشهر تهران	
۰	۰	۵,۶۳۸	۰	۵,۶۵۰	۰	۰	۱۲	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت خدمات بیمه پوشش صنایع بهشهر	
۱۵	۰	۱۵	۰	۰	۰	۱۵	۰	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت سرمایه گذاری پس انداز کارکنان توسعه صنایع بهشهر	
۱,۳۱۲	۰	۴,۱۴۹	۰	۰	۰	۴,۱۴۹	۰	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت ترابری و حمل و نقل به پخش	
۲۶۱	۰	۳۵۱	۰	۰	۰	۲۵۱	۰	عضو مشترک هیئت مدیره	شرکت بهپاک (سهامی عام)	
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	عضو مشترک هیئت مدیره	بیمه نوین (سهامی خاص)	
۰	۶,۱۰۴	۰	۱۴,۲۴۴	۰	۰	۰	۱۴,۲۴۴	سهامدار نهایی گروه	شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی (سهامی عام)	
۱,۳۷۲,۲۶۹	۹,۸۹۱,۳۲۷	۱۰,۱۶۹	۸,۹۵۰,۱۹۲	۱۱,۰۳۳	۹۶۰,۶۱۴	۷,۹۸۲	۹,۹۱۹,۶۵۲	جمع		

اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع سال قبل

ردیف	یادداشت	مشرح	اقدامات
۱	۵	موضوع مطالبات شرکت صنایع بهداشتی ساینا بمبلغ ۵۶ میلیارد ریال از شرکت توسعه آرسین قشم و مبلغ ۱۳ میلیارد ریال از برادران بادغیسی، مطالبات شرکت مدیریت یاران توسعه بهشهر از شرکت به پخش داروی بهشهر، داروسازی شفا، شرکت امرتات تیم پارس، شرکت پتروپالایش کارنیکان و شرکت ویستافرن دانا جمعاً بمبلغ ۹۶ میلیارد ریال و همچنین مطالبات سنواتی شرکت پاکسان از شرکت عین الخط به نمایندگی آقای اسدی به مبلغ ۱۹۸ میلیارد ریال (معادل ۶۴۵ هزار یورو)، با توجه به اینکه موارد این بند در مجمع شرکت پاکسان، صنایع بهداشتی ساینا و مجمع شرکت مدیریت یاران توسعه بهشهر تکلیف گردیده است، لذا مجمع ضمن تأکید بر اجرای تکالیف مجمع شرکت پاکسان، شرکت صنایع بهداشتی ساینا و شرکت مدیریت یاران توسعه بهشهر از این بابت، موکداً مقرر گردید شرکت مدیریت صنعت شوینده، طبقه بندی از مطالبات شرکت‌ها به تفکیک حقوقی و غیرحقوقی انجام دهد و متناسب با آن، پیگیری‌های لازم از جانب هیئت مدیره شرکت مدیریت صنعت شوینده تا حصول نتیجه نهایی بعمل آید و گزارشات اقدامات به صورت فصلی در صورتجلسه هیئت مدیره درج و برای سهامدار عمده ارسال گردد.	در دست پیگیری
۲	۶	موضوع انتقال رسمی مالکیت بخشی از دارایی‌های ثابت خریداری شده توسط شرکت گلناش با توجه به اینکه موارد این بند در مجمع شرکت گلناش تکلیف گردیده است، لذا مجمع ضمن تأکید بر اجرای تکالیف مجمع شرکت گلناش، موکداً مقرر گردید پیگیری‌های لازم جهت انتقال اسناد مالکیت به نام شرکت گلناش از جانب هیئت مدیره شرکت مدیریت صنعت شوینده بعمل آید و گزارشات اقدامات به صورت فصلی در صورتجلسه هیئت مدیره درج و برای سهامدار عمده ارسال گردد. همچنین در خصوص انتقال رسمی دارایی‌های ثابت شرکت مدیریت صنعت شوینده، مقرر گردید پیگیری‌های لازم جهت انتقال اسناد مالکیت به نام شرکت انجام پذیرد.	در دست پیگیری
۳	۷	موضوع مالیات عملکرد، تکلیفی، حقوق و مالیات ارزش افزوده و بیمه گروه، با توجه به اینکه موارد این بند در مجامع شرکت‌های گروه تکلیف گردیده است، لذا مجمع ضمن تأکید بر اجرای تکالیف مجمع آنها از این بابت، مقرر گردید پیگیری‌های لازم از جانب هیئت مدیره شرکت مدیریت صنعت شوینده با هماهنگی مشاور مالیاتی شرکت توسعه صنایع بهشهر تا حصول نتیجه نهایی بعمل آید و گزارشات لازم به صورت فصلی در صورتجلسات هیئت مدیره درج و برای سهامدار عمده ارسال گردد.	در دست پیگیری
۴	۸	موضوع سرمایه‌گذاری در سهام شرکت پاکسان ایروان، مقرر گردید هیئت مدیره ظرف مدت سه ماه از تاریخ مجمع برنامه خود جهت تعیین تکلیف سرمایه‌گذاری مذکور را در خصوص تداوم فعالیت با شرایط فعلی، تملک کامل سهام و یا خروج کامل از این سرمایه‌گذاری تهیه و پس از اتخاذ تصمیم به سهامدار عمده پیشنهاد نماید تا مطابق با نظر سهامدار عمده اقدام نماید. همچنین مجمع مقرر نمود قوانین و مقررات سازمان بورس و استناداردهای حسابداری در خصوص تهیه صورت‌های مالی شرکت پاکسان ایروان رعایت گردد و صورت‌های مالی تهیه شده و اطلاعات تکمیلی این شرکت به حسابرس شرکت مدیریت صنعت شوینده ارائه گردد.	در دست پیگیری
۵	۱۱	با عنایت به اینکه تکالیف لازم در مجمع شرکت‌های زیرمجموعه در خصوص کاهش دوره وصول مطالبات، هزینه مالی، هزینه تخفیفات، هزینه های آگهی و تبلیغات برای خلق برندهای جدید و معرفی آنها و نیز تسهیل در فروش برندهای موجود و افزایش سهم از بازار صورت پذیرفته، لذا مقرر گردید نظارت لازم بر انجام تبلیغات اثربخش و همچنین هزینه های مالی، هزینه حقوق و دستمزد و هزینه‌های مختلف شرکت‌ها بر اساس بودجه مصوب سالیانه آن‌ها صورت پذیرد، ضمناً برنامه ریزی در شرکت‌ها برای کاهش دوره وصول مطالبات در دستور کار هلدینگ قرار گیرد و مجمع بر پیگیری تکالیف مزبور از جانب هیئت مدیره شرکت مدیریت صنعت شوینده تأکید نمود. همچنین مقرر گردید ظرف مدت دو ماه بعد از برگزاری مجمع، گزارش جامعی از آنالیز هزینه های اداری، عمومی و فروش شرکت مدیریت صنعت شوینده توسط واحد حسابرسی داخلی شرکت مدیریت صنعت شوینده و شرکت توسعه صنایع بهشهر تهیه و برای سهامدار عمده ارسال گردد.	در دست پیگیری
۶	۱۲-۱	موضوع مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت در خصوص پرداخت سود سهام ظرف مدت هشت ماه از تاریخ مجمع، ضمن تشکر از مساعدت‌های سهامدار عمده، بر رعایت مفاد ماده مذکور و پرداخت سود سهام سنواتی سهامدار عمده ظرف مدت یک ماه تأکید گردید.	در دست پیگیری
۷	۱۲-۲	موضوع مفاد ماده ۱۱۴ اصلاحیه قانون تجارت، رعایت کامل مفاد ماده مزبور مورد تأکید قرار گرفت.	در دست پیگیری

ردیف	یادداشت	مشرح	اقدامات
۸	۱۲-۳	مقرر گردید در اسرع وقت اقدامات لازم جهت ثبت صورتجلسه تعیین سمت اعضای هیئت مدیره و حدود اختیارات مدیرعامل در اداره ثبت شرکتها صورت پذیرد.	در دست پیگیری
۹	۱۲-۴	مقرر گردید در اسرع وقت اقدامات لازم جهت رعایت مفاد قانون تجارت و دریافت مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص نماینده اعضای حقوقی هیئت مدیره صورت پذیرد.	در دست پیگیری
۱۰	۱۲-۶	موضوع اقدامات انجام شده جهت پیگیری تکالیف مجمع، بر پیگیری تکالیف به نتیجه نرسیده مجامع قبلی، با رعایت مفاد این صورتجلسه تا حصول نتیجه نهایی تاکید گردید.	در دست پیگیری
۱۱	۱۲-۷	مجمع تاکید و مقرر نمود هیئت مدیره ضمن رعایت موارد قانونی، تصمیمات لازم در خصوص تامین مالی به شرکت‌های تابعه را به نحوی اتخاذ نماید که صرفه و صلاح و منافع سهامداران رعایت گردد.	در دست پیگیری
۱۲	۱۵	موضوع رعایت الزامات و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار، هیئت مدیره مکلف گردید اقدامات لازم و به موقع در خصوص این بند صورت پذیرفته و گزارش اقدامات را پس از درج در صورتجلسات هیئت مدیره بصورت فصلی به شرکت توسعه صنایع بهشهر ارسال نماید.	در دست پیگیری
۱۳	۱۶	موضوع کنترل های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی شرکت، هیئت مدیره مکلف گردید اقدامات لازم و به موقع در خصوص این بند صورت پذیرفته و گزارش اقدامات را پس از درج در صورتجلسات هیئت مدیره بصورت فصلی به شرکت توسعه صنایع بهشهر ارسال نماید.	در دست پیگیری
۱۴	۱۷	موضوع دستورالعمل حاکمیت شرکتی، هیئت مدیره مکلف گردید اقدامات لازم و بموقع در خصوص این بند صورت پذیرفته و گزارش اقدامات را پس از درج در صورتجلسات هیئت مدیره بصورت فصلی به شرکت توسعه صنایع بهشهر ارسال نماید.	در دست پیگیری
۱۵	-	مجمع هیئت مدیره را مکلف نمود تا نامه مدیریت (گزارش نقاط ضعف کنترل های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی) حسابرس مستقل برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ را به همراه پاسخ‌های کامل و دقیق مدیریت جهت مرتفع نمودن آنها و برنامه زمانبندی رفع نقاط ضعف کنترل‌های داخلی حداکثر تا پایان خردادماه ۱۴۰۱ به شرکت توسعه صنایع بهشهر ارائه نمایند. ضروری است نتایج اقدامات به عمل آمده در صورتجلسات هیئت مدیره درج و بصورت فصلی گزارش پیشرفت به شرکت توسعه صنایع بهشهر ارائه گردد.	در دست پیگیری

پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود

هیئت مدیره ضمن تشکر از حضور سهامداران محترم در این مجمع و قدردانی از رهنمودهای ارائه شده، تقاضا دارد مراتب ذیل را تصویب نمایند:

- الف) تصویب صورت‌های مالی؛
ب) تصویب معاملات موضوع ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت؛
ج) تصویب تقسیم سود پیشنهادی به شرح ذیل:

شرح	مبلغ - میلیون ریال
سود خالص	۱.۴۴۹.۵۹۳
سود انباشته ابتدای سال	۱.۴۳۸.۵۳۲
سود سهام مصوب	(۱.۲۰۰.۰۰۰)
سود قابل تخصیص	۱.۶۸۸.۱۲۵
اندوخته سرمایه‌ای	(۴۱۸.۱۴۲)
زیان حاصل از فروش سهام خزانه	(۹۰.۱۴۸)
سود سهام پیشنهادی هر سهم	(۱۴۴.۹۵۹)
سود انباشته در پایان سال	۱.۱۱۵.۸۷۶

اطلاعات تماس با شرکت

- آدرس پستی، شماره تلفن، شماره دورنگار، آدرس پست الکترونیکی و سایت اینترنتی شرکت و واحد امور سهامداران:
- نشانی پستی: تهران، خیابان ولیعصر (عج) - رو به روی بوستان ملت - کوچه حق شناس (شناسا) - پلاک ۱۰ - طبقه اول و دوم
 - کد پستی: ۱۹۶۷۷۴۳۴۶۴
 - تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۳۱۱۴۶
 - آدرس پست الکترونیکی: info@bidcim.com
 - سایت اینترنتی: www.bidcim.com
 - دورنگار: ۰۲۱-۲۶۲۳۱۱۶۷

خلاصه عملکرد مالی شرکت های زیر مجموعه در طی سال مالی ۱۴۰۱ به همراه خلاصه وضعیت مالی به تاریخ پایان آذر سال مذکور بشرح زیر می باشد:

ردیف	شرکت	جمع داراییها میلیون ریال	جمع بدهیها میلیون ریال	جمع حقوق مالکانه میلیون ریال	تعداد سهام (میلیون سهم)	ارزش روز کل سهام شرکت میلیون ریال	سود(زیان) عملیاتی	سود(زیان) خالص	EPS هر سهام ریال	DPS هر سهام ریال	درصد مالکیت در تاریخ مجمع	درآمد سرمایه گذاری هلدینگ میلیون ریال
۱	پاکسان	۲۲,۴۸۰,۲۳۸	۱۲,۱۲۲,۸۳۵	۱۰,۳۵۷,۴۰۳	۶,۱۷۵	۱۱,۶۵۸,۶۱۴	(۷۶۰,۶۸۶)	(۲,۱۶۷,۵۸۴)	(۲۳۵)	۰	۶۶.۹۷	۰
۲	گلناتاش	۱۴,۱۲۶,۷۵۸	۹,۵۵۴,۱۰۳	۴,۵۷۲,۶۵۵	۱,۹۳۷	۹,۹۹۴,۶۱۴	۱,۸۳۸,۶۳۵	۷۰۳,۸۸۹	۲۷۱	۶۰۰	۷۴.۵	۱,۱۲۰,۱۶۴
۳	صنایع بهداشتی سینا	۲,۷۷۱,۲۸۰	۲,۱۵۳,۹۷۹	۶۱۷,۳۰۱	۱۵۰	۳,۹۹۹,۶۷۷	۲۶۸,۰۱۳	۱۳۵,۱۰۹	۵۴۰	۲۶۰	۶۰.۴۹	۳۹,۳۱۶
۴	مروارید هامون	۵۷۶,۳۹۳	۳۱۲,۸۲۹	۲۶۳,۵۶۴	۹۹	-	۳۶,۹۹۴	۳۲,۵۳۹	۳۲۵	۳۳	۹۹.۹۹	۳,۳۰۰
۵	آلی شیمی قم	۱,۳۰۱,۱۹۵	۸۰۵,۶۳۸	۴۹۵,۵۵۷	۲۰	-	۲۵۸,۰۰۱	۱۷۸,۶۵۷	۸,۱۱۳	۱,۶۰۰	۹۳.۹۶	۳۳,۱۰۵
۶	مدیریت یاران توسعه	۲۴۹,۶۴۸	۱۷۰,۵۱۲	۷۹,۱۲۹	۴۲	-۰	۸,۹۹۳	۴,۷۰۷	۱۱۲	۱۲	۹۹.۸۶	۵۰۳
۷	پاکسان ایروان	۶۵۷,۹۱۱	۳۳۱,۰۰۵	۳۲۶,۹۰۶	۵۰	-	-	-	-	۰	۵۵	۰
	جمع کل	۴۲,۱۳۱,۶۰۴	۲۵,۴۵۰,۹۰۱	۱۶,۷۱۲,۵۱۵		۲۵,۶۹۲,۹۰۱	۱,۶۴۹,۹۵۰	(۱,۱۱۲,۶۸۳)				۱,۱۹۶,۳۸۸

خلاصه عملکرد شرکت‌های زیر مجموعه هلدینگ شوینده بهشهر طی سه سال اخیر

ردیف	نام شرکت	سرمایه (میلیارد ریال)	فعالیت اصلی	درصد سهام	تعداد پرسنل (نفر)	تولید (تن)			فروش داخلی (میلیارد ریال)			فروش صادراتی (میلیارد ریال)			سود (زیان) خالص (میلیارد ریال)			نام‌ها و علائم تجاری محصولات
						۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	
۱	پاکسان	۹,۲۲۱	تولید پودر و صابون	۶۶.۹۷	۹۸۹	۱۲۸,۰۱۴	۱۳۶,۳۸۶	۱۰۰,۴۷۷	۱۱,۷۵۴	۲۱,۶۷۹	۱۷,۳۴۹	۴,۷۸۶	۳,۲۱۲	۲,۷۵۶	(۲,۱۶۸)	۱,۲۰۲	۲,۶۷۹	
۲	گلناز	۲,۶۰۰	تولید شامبو، خمیردندان و صابون	۷۴.۵	۵۸۵	۶۳,۵۲۸	۶۰,۶۲۵	۴۳,۲۷۶	۷,۸۱۸	۱۰,۶۹۰	۱۰,۲۰۱	۱,۰۳۳	۵۱۷	۳۷۸	۷۰۴	۹۸۳	۲,۰۵۶	
۳	صنایع بهداشتی ساین	۲,۵۰۰	تولید مایعات شوینده	۶۰.۴۹	۱۷۴	۳۷,۷۴۹	۳۵,۴۶۲	۲۰,۴۲۵	۲,۲۲۳	۳,۴۴۸	۳,۱۸۸	۲۴۷	۳۶۳	۲۹۲	۱۳۵	۴۸	۲۸۱	برف - گلی - سبید - رخشا - گلناز - سیو - ارکید - نسیم - پونه - شینم - عروس - پوش - کاوالبر - کیمیا - پرمکس - آرومکس - مریلا - توکا - سداپ - سردا
۴	مروارید هامون	۱۰۰	تولید پودر و مایعات شوینده	۹۹/۹۹	۸۴	۲۶,۰۷۱	۱۸,۷۶۴	۲۲,۲۸۶	۸۵۰	۹۶۰	۱,۴۰۱	۰	۰	۱۰۲	۳۳	(۸۷)	۱۳۱	
۵	آلی شیمی قم	۲۱	تولید گلیسیرین و اسیدچرب	۹۶/۹۳	۴۲	۷,۰۱۵	۹,۵۲۶	۶,۰۹۸	۶۹۳	۱,۶۱۹	۱,۶۵۴	۰	۰	۰	۱۷۸	۲۰۱	۶۳	
۶	مدیریت یاران توسعه	۴۲	تولید جعبه پودر	۸۶/۹۹	۸۹	۱۶۲ میلیون جعبه	۱۵۹ میلیون جعبه	۹۹ میلیون جعبه	۱۴۳	۲۲۴	۴۹۲	۰	۰	۰	۵	(۲)	(۱۹)	
		جمع کل			۱,۹۶۳	۲۶۲,۳۷۷	۲۶۰,۷۶۳	۱۹۲,۵۶۲	۲۳,۴۸۱	۳۸,۶۲۰	۳۴,۲۸۵	۶,۰۶۶	۴,۰۹۲	۳,۵۲۸	(۱,۱۱۳)	۲,۳۴۵	۵,۱۹۱	